



MEDIADATEN 2016

NWB Steuer- und Wirtschaftsrecht



Höchstabonnierte Fachzeitschrift für Steuer- und Wirtschaftsrecht
Größter Stellenmarkt für Steuer- und Bilanzexperten –
in Kombination Print und Online

Die perfekte Einheit:
Die NWB, gedruckt oder fürs
Tablet. Inklusive Datenbank für
PC und Smartphone.



Mediadaten 2016

nwb VERLAG

Medienmarke
Inhalt
Kurzüberblick
Titel-Porträt
Auflagen/ Verbreitung
Anzeigenpreise
Terminplan
Konditionen
Stellenangebote Print und Online
Anzeigen in der NWB Jobbörse
Anzeigen in der NWB Kanzleibörse
Bannerwerbung NWB Job-/Kanzleibörse
NWB Nachrichten Newsletter
Bannerwerbung NWB Homepage
Bannerwerbung NWB Retargeting NWB Campus Blog
Themenspecial NWB Steuerberater Kompass
Themenspecial NWB Jobbörse kompakt
Technische Angaben
Empfänger- Struktur-Analyse

NWB

Steuer- und Wirtschaftsrecht

MEDIADATEN 2016

Medienmarke



► NWB Steuer- und Wirtschaftsrecht

Höchstabonnierte Fachzeitschrift für Steuer- und Wirtschaftsrecht.



► NWB Zeitschriften App

Die neue Leichtigkeit des Lesens, die NWB auf dem Tablet, inklusive Ihrer Werbung.



► NWB Steuerberater Kompass

Das unverzichtbare Nachschlagewerk mit einer Auflage von 47.000 Exemplaren erscheint 1x jährlich.



► NWB Jobbörse

Größtes Jobportal für die steuerberatende Branche mit durchschnittlich 8.125 Visits pro Monat.



► NWB Kanzleibörse

Hier finden Sie die passenden Kanzlei oder den richtigen Unternehmensnachfolger. Auch als App verfügbar.



► NWB Nachrichten Newsletter

Die neuesten Nachrichten finden Sie im NWB Nachrichten Newsletter mit 34.022 Abonnenten.



► NWB Campus Blog

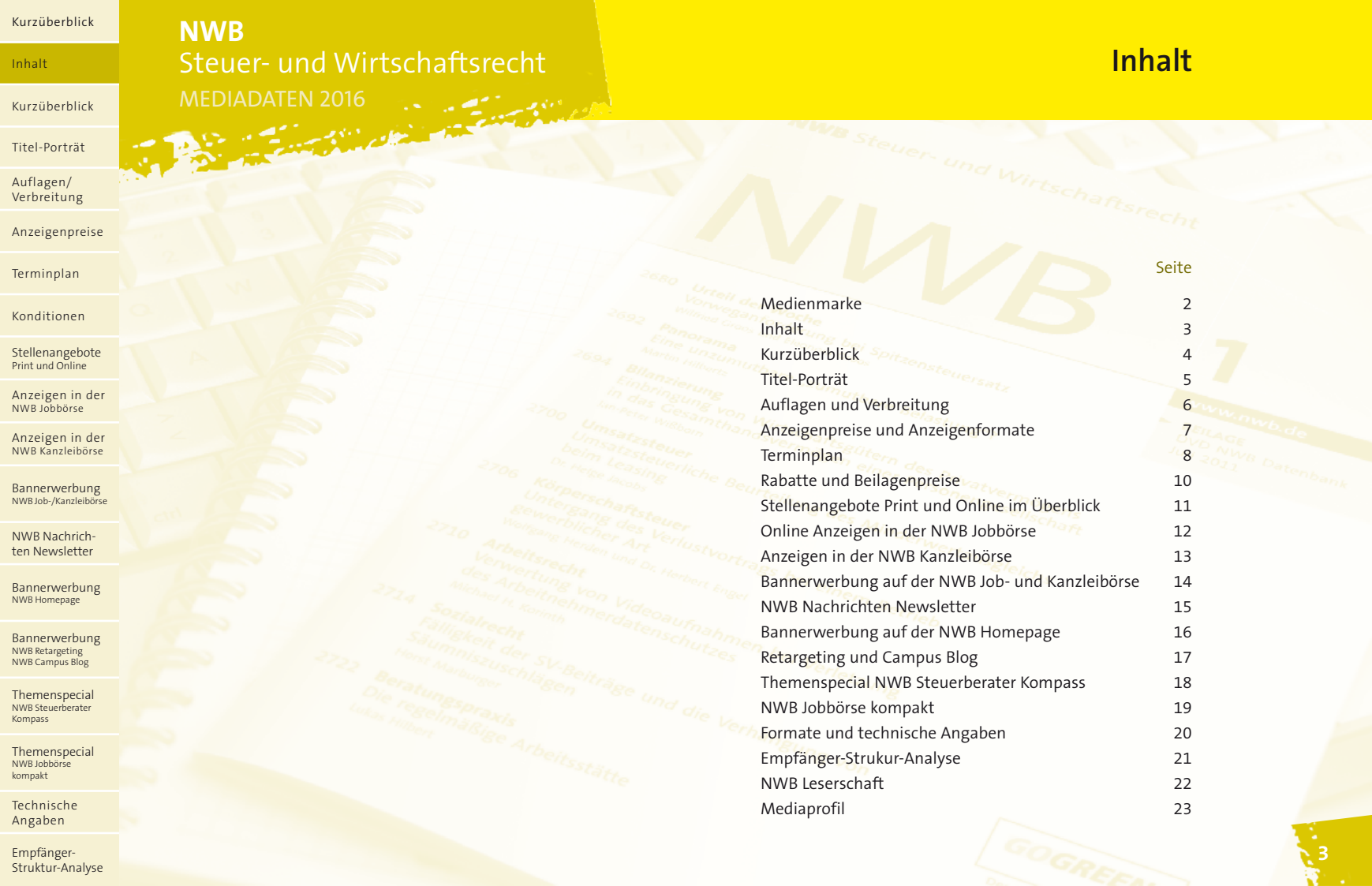
Die Plattform von angehenden Steuerberatern mit durchschnittlich 100.000 Blog-Besuchern pro Monat.



► NWB Jobbörse kompakt

Alle Stellenangebote der NWB und NWB Jobbörse übersichtlich in einem Heft zusammengefasst.





Kurzüberblick
Inhalt
Kurzüberblick
Titel-Porträt
Auflagen/ Verbreitung
Anzeigenpreise
Terminplan
Konditionen
Stellenangebote Print und Online
Anzeigen in der NWVB Jobbörse
Anzeigen in der NWVB Kanzleibörse
Bannerwerbung NWVB Job-/Kanzleibörse
NWVB Nachrich- ten Newsletter
Bannerwerbung NWVB Homepage
Bannerwerbung NWVB Retargeting NWVB Campus Blog
Themenspecial NWVB Steuerberater Kompass
Themenspecial NWVB Jobbörse kompakt
Technische Angaben
Empfänger- Struktur-Analyse

NWB

Steuer- und Wirtschaftsrecht

MEDIADATEN 2016

Inhalt

	Seite
Medienmarke	2
Inhalt	3
Kurzüberblick	4
Titel-Porträt	5
Auflagen und Verbreitung	6
Anzeigenpreise und Anzeigenformate	7
Terminplan	8
Rabatte und Beilagenpreise	10
Stellenangebote Print und Online im Überblick	11
Online Anzeigen in der NWVB Jobbörse	12
Anzeigen in der NWVB Kanzleibörse	13
Bannerwerbung auf der NWVB Job- und Kanzleibörse	14
NWVB Nachrichten Newsletter	15
Bannerwerbung auf der NWVB Homepage	16
Retargeting und Campus Blog	17
Themenspecial NWVB Steuerberater Kompass	18
NWVB Jobbörse kompakt	19
Formate und technische Angaben	20
Empfänger-Struktur-Analyse	21
NWVB Leserschaft	22
Mediaprofil	23

Kurzüberblick
Inhalt
Kurzüberblick
Titel-Porträt
Auflagen/ Verbreitung
Anzeigenpreise
Terminplan
Konditionen
Stellenangebote Print und Online
Anzeigen in der NWB Jobbörse
Anzeigen in der NWB Kanzleibörse
Bannerwerbung NWB Job-/Kanzleibörse
NWB Nachrichten Newsletter
Bannerwerbung NWB Homepage
Bannerwerbung NWB Retargeting NWB Campus Blog
Themenspecial NWB Steuerberater Kompass
Themenspecial NWB Jobbörse kompakt
Technische Angaben
Empfänger- Struktur-Analyse

NWB

Steuer- und Wirtschaftsrecht

MEDIADATEN 2016

Kurzüberblick

Ihre Ansprechpartner:

- > **Susanna Marazzotta**
Fon 02323.141-378
- > **Claudia Meyer**
Fon 02323.141-178
- > **Anika Sichler**
Fon 02323.141-179
- > **Nicole Bracke**
Fon 02323.141-387

NWB Verlag

Eschstraße 22 · 44629 Herne
 Fax 02323.141-919
 E-Mail anzeigen@nwb.de
 Internet www.nwb.de

Fachzeitschrift für Steuer- und Wirtschaftsrecht

Die NWB ist die führende Zeitschrift für Steuer- und Wirtschaftsrecht. Sie erscheint wöchentlich und wird von der einkommens- und investitionsstarken Zielgruppe der Steuer- und Bilanzexperten gelesen.

Laut IVW ist die NWB die höchstabonnierte Fachzeitschrift in der Zielgruppe. Keine andere Fachzeitschrift erreicht in der Summe so viele Steuerberater, Fachanwälte für Steuerrecht, Wirtschaftsprüfer und Unternehmensberater. Sie ist so erfolgreich, weil sie das selbst für Profis komplexe Steuer- und Wirtschaftsrecht konsequent praxisnah vermittelt.

> Höchstabonnierte Fachzeitschrift für Steuer- und Wirtschaftsrecht

> Größter Stellenmarkt für Steuer- und Bilanzexperten – in Kombination Print und Online

Zielgruppen	Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Fachanwälte für Steuerrecht, Steuerfachassistenten, Steuerfachangestellte
Tatsächlich verbreitete Auflage	27.605*
Verkaufte Auflage	26.424*

* Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2014 bis 30. Juni 2015)



Zeitschriften-Downloads 4.900 (durchschnittlich pro Monat Januar bis Juni 2015)

Medienmarke
Inhalt
Kurzüberblick
Titel-Porträt
Auflagen/ Verbreitung
Anzeigenpreise
Terminplan
Konditionen
Stellenangebote Print und Online
Anzeigen in der NWB Jobbörse
Anzeigen in der NWB Kanzleibörse
Bannerwerbung NWB Job-/Kanzleibörse
NWB Nachrichten Newsletter
Bannerwerbung NWB Homepage
Bannerwerbung NWB Retargeting NWB Campus Blog
Themenspecial NWB Steuerberater Kompass
Themenspecial NWB Jobbörse kompakt
Technische Angaben
Empfänger- Struktur-Analyse

NWB

Steuer- und Wirtschaftsrecht

MEDIADATEN 2016

1



Fachzeitschrift

Titel-Porträt



- Titel** NWB Steuer- und Wirtschaftsrecht
- Kurzcharakteristik** Fachzeitschrift für Steuer- und Wirtschaftsrecht. Die NWB bietet ihren Lesern mit einer schnellen, zuverlässigen und umfassenden Berichterstattung aktuelle Informationen des gesamten Steuerrechts und Informationen über alle mit dem Steuerrecht unmittelbar zusammenhängenden Teilgebiete des Wirtschaftsrechts. Verständliche Kommentierungen sowie Gestaltungsempfehlungen und -hinweise runden das Informationsangebot ab. Die Themen werden rechtlich, steuerlich, kaufmännisch und in den wirtschaftlichen Auswirkungen dargestellt.
- Zielgruppen** Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Fachanwälte für Steuerrecht, Steuerfachassistenten, Steuerfachangestellte
- Erscheinungsweise** wöchentlich, jeweils am Montag
- Heftformat** 170 mm breit, 250 mm hoch
- Jahrgang** 70. Jahrgang 2016
- Bezugspreis**

Jahresabonnement Inland	475,20 €
Jahresabonnement Ausland	475,20 €
Einzelverkaufspreis	9,90 €
Versandkosten Inland	3,00 €
- Organ** –
- Mitgliedschaft/Teilnahme** IVW
- Verlag** NWB Verlag
Eschstraße 22 · 44629 Herne
Fon: 02323.141-178, -179, -378, -387
Fax: 02323.141-919
E-Mail: anzeigen@nwb.de
Internet: www.nwb.de

- Herausgeber** Rechtsanwalt Steuerberater
Prof. Dr. Hans-Joachim Kanzler, Bad Kreuznach
Steuerberater Klaus Korn, Köln
- Anzeigen** Andreas Reimann, Vertriebsleiter
E-Mail: a.reimann@nwb.de
Telefon: 02323.141-170
- Redaktion** Dipl. oec. Reinhild Foitzik
RA/FAStR Heinrich Steinfeld
(verantwortliche Redakteure)
- Umfangs-Analyse** 2014 = 52 Ausgaben

Gesamtumfang	4.008 Seiten	=	100,0 %
Redaktioneller Teil	3.390 Seiten	=	84,6 %
Anzeigenteil	618 Seiten	=	15,4 %
davon:			
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	349 Seiten	=	56,5 %
Verlagseigene Anzeigen	269 Seiten	=	43,5 %
Einhefter	0		
Beilagen	58 Stück		
- Inhalts-Analyse des Redaktionsteils**

	3.390 Seiten	=	100,0 %
Eilnachrichten	598 Seiten	=	17,6 %
Steuerrecht	1.320 Seiten	=	38,9 %
Wirtschaftsrecht	553 Seiten	=	16,3 %
Beratungspraxis	524 Seiten	=	15,5 %
Sonstiges	395 Seiten	=	11,7 %



- 1 Auflagenkontrolle
- 2 Auflagen-Analyse
- Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2014 bis 30. Juni 2015)

Druckauflage	27.995		
Tatsächlich verbreitete Auflage	27.605	davon Ausland	49
Verkaufte Auflage	26.424	davon Ausland	49
Abonnierte Exemplare	25.203	davon Mitgliederstücke	–
Einzelverkauf	–		
Sonstiger Verkauf	1.221		
Freistücke	1.181		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	390		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,8	27.556
Ausland	0,2	49
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	27.605

3.1 Verbreitung nach Postleitzonen









PLZ	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Postleitzone 0	4,4	1.211
Postleitzone 1	6,7	1.843
Postleitzone 2	11,4	3.144
Postleitzone 3	9,3	2.561
Postleitzone 4	13,2	3.634
Postleitzone 5	13,1	3.624
Postleitzone 6	10,2	2.821
Postleitzone 7	11,4	3.128
Postleitzone 8	12,5	3.435
Postleitzone 9	7,8	2.155
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	27.556

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA Inland 27.556 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 49 = 0,2 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
 5. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2015
 6. Durchführung der Untersuchung: NWB Verlag
- Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.nwb.de eingesehen werden.


1 **Anzeigenpreise und Formatbeispiele** (Preise in Euro zzgl. MwSt.)

■ Normalpreis
■ Kombination Print + Online für Stellenanzeigen in der NWB Jobbörse

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreise s/w**	Farbanzeigen** 2-farbig	3-farbig	4-farbig
 1/1 Seite	148 x 205	170 x 250	3.731,00 3.936,00	4.477,20 4.723,20	5.223,40 5.510,40	5.969,60 6.297,60
 3/4 Seite quer	148 x 150	170 x 179	2.730,00 2.880,00	3.276,00 3.456,00	3.822,00 4.032,00	4.368,00 4.608,00
 2/3 Seite quer	148 x 134	170 x 163	2.438,80 2.572,80	2.926,56 3.087,36	3.414,32 3.601,92	3.902,08 4.116,48
 1/2 Seite hoch	70 x 205	81 x 250	1.865,50 1.968,00	2.238,60 2.261,60	2.611,70 2.755,20	2.984,80 3.148,80
 1/2 Seite quer	148 x 100	170 x 122	1.820,00 1.920,00	2.184,00 2.304,00	2.548,00 2.688,00	2.912,00 3.072,00
 1/3 Seite quer	148 x 65	—	1.183,00 1.248,00	1.419,60 1.497,60	1.656,20 1.747,20	1.892,80 1.996,80
 1/4 Seite hoch	70 x 100	—	910,00 960,00	1.092,00 1.152,00	1.274,00 1.344,00	1.456,00 1.536,00
 1/4 Seite quer	148 x 50	—	910,00 960,00	1.092,00 1.152,00	1.274,00 1.344,00	1.456,00 1.536,00

*zzgl. 3 mm Beschnitt je Anschnittseite **Preise für Anzeigen im Satzspiegel

Medienmarke	<div> <div>NWB</div> <div>Steuer- und Wirtschaftsrecht</div> <div>MEDIADATEN 2016</div> </div>				<div> <div>Terminplan 2016</div> <div>ET ErscheinungsterminAS AnzeigenschlussDS Druckunterlagenschluss</div> </div>			
Inhalt								
Kurzüberblick								
Titel-Porträt					<div>* Heft 48 mit Beilage <i>NWB Steuerberater-Kompass 2017</i></div>			
Auflagen/ Verbreitung								
Anzeigenpreise								
Terminplan	Heft	ET	AS	DS	Heft	ET	AS	DS
Konditionen	1	MO 04.01.16	FR 18.12.15	MO 21.12.15	27	MO 04.07.16	MI 22.06.16	FR 24.06.16
Stellenangebote Print und Online	2	MO 11.01.16	MI 30.12.15	FR 01.01.16	28	MO 11.07.16	MI 29.06.16	FR 01.07.16
Anzeigen in der NWB Jobbörse	3	MO 18.01.16	MI 06.01.16	FR 08.01.16	29	MO 18.07.16	MI 06.07.16	FR 08.07.16
Anzeigen in der NWB Kanzleibörse	4	MO 25.01.16	MI 13.01.16	FR 15.01.16	30	MO 25.07.16	MI 13.07.16	FR 15.07.16
Bannerwerbung NWB Job-/Kanzleibörse	5	MO 01.02.16	MI 20.01.16	FR 22.01.16	31	MO 01.08.16	MI 20.07.16	FR 22.07.16
NWB Nachrichten Newsletter	6	MO 08.02.16	MI 27.01.16	FR 29.01.16	32	MO 08.08.16	MI 27.07.16	FR 29.07.16
Bannerwerbung NWB Homepage	7	MO 15.02.16	MI 03.02.16	FR 05.02.16	33	MO 15.08.16	MI 03.08.16	FR 05.08.16
Bannerwerbung NWB Retargeting NWB Campus Blog	8	MO 22.02.16	MI 10.02.16	FR 12.02.16	34	MO 22.08.16	MI 10.08.16	FR 12.08.16
Themenspecial NWB Steuerberater Kompass	9	MO 29.02.16	MI 17.02.16	FR 19.02.16	35	MO 29.08.16	MI 17.08.16	FR 19.08.16
Themenspecial NWB Jobbörse kompakt	10	MO 07.03.16	MI 24.02.16	FR 26.02.16	36	MO 05.09.16	MI 24.08.16	FR 26.08.16
Technische Angaben	11	MO 14.03.16	MI 02.03.16	FR 04.03.16	37	MO 12.09.16	MI 31.08.16	FR 02.09.16
Empfänger- Struktur-Analyse								

Medienmarke	12	MO 21.03.16	MI 09.03.16	FR 11.03.16	38	MO 19.09.16	MI 07.09.16	FR 09.09.16
Inhalt	13	DI 29.03.16	MI 16.03.16	FR 18.03.16	39	MO 26.09.16	MI 14.09.16	FR 16.09.16
Kurzüberblick	14	MO 04.04.16	MO 21.03.16	DI 22.03.16	40	DI 04.10.16	MI 21.09.16	FR 23.09.16
Auflagen/ Verbreitung	15	MO 11.04.16	MI 30.03.16	FR 01.04.16	41	MO 10.10.16	MI 28.09.16	FR 30.09.16
Anzeigenpreise	16	MO 18.04.16	MI 06.04.16	FR 08.04.16	42	MO 17.10.16	MI 05.10.16	FR 07.10.16
Terminplan	17	MO 25.04.16	MI 13.04.16	FR 15.04.16	43	MO 24.10.16	MI 12.10.16	FR 14.10.16
Konditionen	18	MO 02.05.16	MI 20.04.16	FR 22.04.16	44	MO 31.10.16	MI 19.10.16	FR 21.10.16
Stellenangebote Print und Online	19	MO 09.05.16	DI 26.04.16	DO 28.04.16	45	MO 07.11.16	DI 25.10.16	DO 27.10.16
Anzeigen in der NWB Jobbörse	20	DI 17.05.16	MI 04.05.16	FR 06.05.16	46	MO 14.11.16	MI 02.11.16	FR 04.11.16
Anzeigen in der NWB Kanzleibörse	21	MO 23.05.16	MO 09.05.16	MI 11.05.16	47	MO 21.11.16	MI 09.11.16	FR 11.11.16
Bannerwerbung NWB Job-/Kanzleibörse	22	MO 30.05.16	DI 17.05.16	DO 19.05.16	 48*	MO 28.11.16	MI 16.11.16	FR 18.11.16
NWB Nachrichten Newsletter	23	MO 06.06.16	DI 24.05.16	FR 27.05.16	49	MO 05.12.16	MI 23.11.16	FR 25.11.16
Bannerwerbung NWB Homepage	24	MO 13.06.16	MI 01.06.16	FR 03.06.16	50	MO 12.12.16	MI 30.11.16	FR 02.12.16
Bannerwerbung NWB Retargeting NWB Campus Blog	25	MO 20.06.16	MI 08.06.16	FR 10.06.16	51	MO 19.12.16	MI 07.12.16	FR 09.12.16
Themenspecial NWB Steuerberater kompass	26	MO 27.06.16	MI 15.06.16	FR 17.06.16	52	DI 27.12.16	MI 14.12.16	FR 16.12.16
Themenspecial NWB Jobbörse kompakt								
Technische Angaben								
Empfänger- Struktur-Analyse								

Medienmarke
Inhalt
Kurzüberblick
Titel-Porträt
Auflagen/ Verbreitung
Anzeigenpreise
Terminplan
Konditionen
Stellenangebote Print und Online
Anzeigen in der NWB Jobbörse
Anzeigen in der NWB Kanzleibörse
Bannerwerbung NWB Job-/Kanzleibörse
NWB Nachrichten Newsletter
Bannerwerbung NWB Homepage
Bannerwerbung NWB Retargeting NWB Campus Blog
Themenspecial NWB Steuerberater Kompass
Themenspecial NWB Jobbörse kompakt
Technische Angaben
Empfänger- Struktur-Analyse

NWB

Steuer- und Wirtschaftsrecht

MEDIADATEN 2016

2 Zuschläge

Platzierung	im Anzeigeninnenteil	10 % vom jew. mm-Preis
	Umschlagseiten	20 % vom jew. mm-Preis
	Mindestformat 1/2 Seite	
Farbe	je Zusatzfarbe	20 % vom jew. mm-Preis
Format	Anzeigen über Bund	10 % vom jew. mm-Preis
	angeschnittene Anzeigen	10 % vom jew. mm-Preis

3 Rabatte

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	2 Seiten	3 %
6 Anzeigen	5 %	3 Seiten	5 %
12 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %
24 Anzeigen	15 %	9 Seiten	15 %
52 Anzeigen	20 %	12 Seiten	20 %
Kombirabatte	Bei gleichzeitiger Buchung der Anzeige in einer anderen NWB Fachzeitschrift erhalten Sie 20 % Kombirabatt auf den Preis der weiteren Zeitschrift.		

4 Preise/Rubriken

mm-Preis	für eine Spaltenbreite (70 mm)	€ 9,10
Stellenangebote Print + Online	für eine Spaltenbreite (70 mm)	€ 9,60
Schulen und Lehrgänge	für eine Spaltenbreite (70 mm)	€ 7,60
Stellengesuche	für eine Spaltenbreite (70 mm)	€ 5,10
Zusätzliche Gebühren		
- Chiffre-Gebühr einschl. Offerten-Porto		€ 11,00
- für Stellenangebote		€ 21,00

Online Stellenangebote	€ 975,00
6 Wochen aktiv	

Fachzeitschrift P



Preisliste Nr. 53, gültig ab 1. Januar 2016



5 Sonderwerbeformen

Einhefter	4-seitig	€ 6.900,00
	6-seitig	€ 9.900,00

4-seitige Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 352 mm breit und 290 mm hoch anliefern.

Beilagen

bis 25 g je Tausend	€ 205,00
bis 50 g je Tausend	€ 225,00
Teilbeilagen bis 25 g je Tausend	€ 225,00
Teilbeilagen bis 50 g je Tausend	€ 245,00

Höchstformat 165 mm x 245 mm

Aufgeklebte Werbemittel je Tausend	€ 155,00
------------------------------------	----------

Lieferanschrift für Einhefter, Beilagen und aufgeklebte Werbemittel:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
Frankfurter Str. 168 · 34121 Kassel

Liefervermerk: 10 Tage vor Erscheinen, Muster bei Auftragserteilung an den Verlag

6 Kontakt

Susanna Marazzotta	Fon 02323.141-378
Claudia Meyer	Fon 02323.141-178
Anika Sichler	Fon 02323.141-179
Nicole Bracke	Fon 02323.141-387

7 Zahlungsbedingungen

Netto Kasse sofort nach Rechnungserhalt
USt-IdNr.: DE125418075

Bankverbindungen

Postbank Dortmund
BIC: PBNKDEFF
IBAN: DE69 4401 0046 0064 0694 67
GLS Gemeinschaftsbank e.G. Bochum
BIC: GENODEM1GLS
IBAN: DE65 4306 0967 4082 3335 00

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzufügen.

Medienmarke
Inhalt
Kurzüberblick
Titel-Porträt
Auflagen/ Verbreitung
Anzeigenpreise
Terminplan
Konditionen
Stellenangebote Print und Online
Anzeigen in der NWB Jobbörse
Anzeigen in der NWB Kanzleibörse
Bannerwerbung NWB Job-/Kanzleibörse
NWB Nachrichten Newsletter
Bannerwerbung NWB Homepage
Bannerwerbung NWB Retargeting NWB Campus Blog
Themenspecial NWB Steuerberater Kompass
Themenspecial NWB Jobbörse kompakt
Technische Angaben
Empfänger- Struktur-Analyse

NWB

Steuer- und Wirtschaftsrecht

MEDIADATEN 2016

Stellenangebote Print und Online

Neue Mitarbeiter für Ihr Unternehmen finden!

Print inkl. Tablet



Ihre Vorteile

- ✓ höchstabonnierte Zeitschrift zum Steuer- und Wirtschaftsrecht
- ✓ Platzierung im umfangreichen Anzeigenteil
- ✓ Jede Ausgabe wird durchschnittlich von 2,7 Personen gelesen*
- ✓ zusätzlich erscheint die Zeitschrift und Ihre Werbung auch auf dem Tablet
- ✓ hohe Qualität der Bewerber

Auflage: 27.605
Leser: 74.534 ø pro Ausgabe
Downloads: 4.900 ø pro Monat

Preis + Formatbeispiele:
siehe Seite 7

* laut Leserstrukturanalyse 2009

Online



Ihre Vorteile

- ✓ 6 Wochen präsent in der NWB Jobbörse
- ✓ Abbildung der Anzeige im HTML Format
- ✓ Verlinkung und Direktbewerbung

Sonderwerbformen

Job der Woche auf der Startseite und im NWB Newsletter 125,- €

Visits: 8.125
Page Impressions: 45.022 ø pro Monat

Preis:
975,- €

Verlängerung 6 Wochen

Kombination aus Print und Online



Nutzen Sie sowohl die Print- als auch die Online-Vorteile für Ihre Personalsuche!

- ✓ 6 Wochen präsent in der NWB
- ✓ Einmalige Veröffentlichung in der NWB Ausgabe
- ✓ größtmögliche Reichweite

Preis + Formatbeispiele:
siehe Seite 7

525,- €

NWB

Steuer- und Wirtschaftsrecht

MEDIADATEN 2016

Online-Anzeigen in der NWB Jobbörse

Größter Stellenmarkt speziell für Steuer- und Bilanzprofis

Lassen Sie sich von Ihrem neuen Mitarbeiter finden
und schalten Sie Ihr Online-Stellenangebot jetzt auf

www.nwb-jobboerse.de



Ihre Anzeige
6 Wochen in der
NWB Jobbörse
975,- €

Ihre Vorteile

- ✓ 6 Wochen präsent in der NWB Jobbörse, dem größten Stellenmarkt für Steuer- und Bilanzprofis
- ✓ Vereinfachte Such- und Filteroptionen zur verbesserten Auffindbarkeit Ihrer Anzeige
- ✓ Optimale Abbildung der Anzeige im HTML Format
- ✓ Visits 8.125*
- ✓ Page Impressions 45.022*
- ✓ Sonderwerbeformen:
Job der Woche auf der Startseite und im NWB Newsletter: 125,- €
- ✓ Verlängerung für 6 Wochen 525,- €
- ✓ Angepasste Darstellung auf allen mobilen Endgeräten

* Durchschnitt pro Monat Januar – Juni 2015

Rabattstaffel Online-Stellenangebote

3 Online Schaltungen	10 %
5 Online Schaltungen	15 %
10 Online Schaltungen	20 %
15 Online Schaltungen	25 %
20 Online Schaltungen	30 %
Stellenangebot-Refresh	525,- €
Die Rabattstaffel findet auch bei den Refresh-Anzeigen Anwendung	

Medienmarke
Inhalt
Kurzüberblick
Titel-Porträt
Auflagen/ Verbreitung
Anzeigenpreise
Terminplan
Konditionen
Stellenangebote Print und Online
Anzeigen in der NWB Jobbörse
Anzeigen in der NWB Kanzleibörse
Bannerwerbung NWB Job-/Kanzleibörse
NWB Nachrichten Newsletter
Bannerwerbung NWB Homepage
Bannerwerbung NWB Retargeting NWB Campus Blog
Themenspecial NWB Steuerberater Kompass
Themenspecial NWB Jobbörse kompakt
Technische Angaben
Empfänger- Struktur-Analyse

Hier finden Sie die passende Kanzlei
oder den richtigen Unternehmensnachfolger

www.nwb-kanzleiboerse.de



Anzeigen in der NWB Kanzleibörse

in Kombination Print und online

Ihre Vorteile

- ✓ 6 Wochen präsent in der NWB Kanzleibörse
- ✓ Einbindung der Anzeige als Text- und Bilddatei
- ✓ Verlinkung und E-Mail-Direktkontakt
- ✓ **Visits 3.729***
- ✓ **Page Impressions 17.801***
- ✓ Einfache Suche in den Bundesgebieten
- ✓ **Auch mobil abrufbar über die App der NWB Kanzleibörse**

* Durchschnitt pro Monat Januar – Juni 2015



Medienmarke
Inhalt
Kurzüberblick
Titel-Porträt
Auflagen/ Verbreitung
Anzeigenpreise
Terminplan
Konditionen
Stellenangebote Print und Online
Anzeigen in der NWB Jobbörse
Anzeigen in der NWB Kanzleibörse
Bannerwerbung NWB Job-/Kanzleibörse
NWB Nachrichten Newsletter
Bannerwerbung NWB Homepage
Bannerwerbung NWB Retargeting NWB Campus Blog
Themenspecial NWB Steuerberater Kompass
Themenspecial NWB Jobbörse kompakt
Technische Angaben
Empfänger- Struktur-Analyse

Nutzen Sie den steigenden Traffic der NWB Jobbörse und der NWB Kanzleibörse für Ihre responsestarke Online-Werbung. www.nwb-jobboerse.de und www.nwb-kanzleiboerse.de

Werbeformate rollierend	Größe in Pixel Breite x Höhe	Preis pro Monat pro Homepage	Platzierung
AD Box	160 x 260	1.275,00 €	
Full Size Banner	468 x 60	1.200,00 €	
Super Banner	796 x 90	1.650,00 €	
Skyscraper	120 x 600	1.650,00 €	
Wide Skyscraper	160 x 600	2.050,00 €	
Wallpaper	796 x 90 + 160 x 600	2.950,00 €	

Dateiformate Dateigröße	Rabatte	
GIF, JPG, Flash, HTML maximal 30 KB	3 Monate	5 %
	6 Monate	15 %
	9 Monate	20 %
	12 Monate	25 %



NWB

Steuer- und Wirtschaftsrecht

MEDIADATEN 2016

Online-Werbung im NWB Nachrichten Newsletter

Mindestens zweimal wöchentlich erreicht dieser Newsletter seine über 34.000 Abonnenten. Und zwar mit aktuellen Nachrichten zu den Themen nationales und internationales Steuer- und Wirtschaftsrecht, Rechnungswesen, Betriebswirtschaft, Erbschafts- und Vermögensfragen. Dieser Newsletter ist ausschließlich für Nutzer der NWB Datenbank bestimmt – und wird daher besonders intensiv beachtet. Nutzen Sie diese Exklusivität, um Ihre Werbung zu platzieren!

Abonnenten		Stand Juli 2015	
34.022 Abonnenten			
Zielgruppe			
Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Fachanwälte für Steuerrecht, Steuerfachwirte, Steuerfachangestellte, Bilanzbuchhalter, Controller, Kfm. Leiter			
Erscheinungstermin			
wöchentlich, mindestens zweimal			
Anlieferung mindestens eine Woche vor dem Erscheinungstermin			
Werbeform · Größe			
Produktempfehlung mit Bild			
Text: max. 70 Zeichen pro Zeile, max. 10 Zeilen			
Bild: max. 160 Pixel x 160 Pixel (links 10 Pixel Rand), max. Dateigröße 8 KB			
Preis		Rabatte	
pro Kalenderwoche mit mindestens zwei Veröffentlichungen	4 Wochen	10	%
	8 Wochen	15	%
	12 Wochen	20	%
	24 Wochen	25	%
1.650,- €			

NWB Nachrichten Newsletter

Platzierung



www.nwb.de

Nutzen Sie den hohen Traffic auf unserer Internetseite für Ihre erfolgreiche Werbung: **www.nwb.de** ist Recherche-, Service- und Verkaufsplattform für bestehende und zukünftige Kunden. Besucher finden alle Infos zu Produkten und Dienstleistungen, informieren sich mit tagesaktuellen News oder loggen sich für ihre Recherche ein. Sie sehen schon: Diese Website ist der ideale Platz für Ihre Werbetobtschaft. Bei der Platzierung Ihrer Online-Werbung können Sie zwischen verschiedenen Themenumfeldern wählen.

Traffic	Durchschnitt von Januar bis Juni 2015	
Visits	166.340 pro Monat	
Page Impressions	419.730 pro Monat	
Durchschnittliche Dauer eines Visits pro User	3,24 Minuten	
Zielgruppe	Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Fachanwälte für Steuerrecht, Steuerfachwirte, Steuerfachangestellte, Bilanzbuchhalter, Controller, Kfm. Leiter	
Werbeformate und Größe	Preis pro Monat zzgl. MwSt.	
AD Box , 160 Pixel Breite x 260 Pixel Höhe	2.950,- €	
Dateiformate: GIF, JPG, Flash, HTML		
Dateigröße: maximal 30 KB		
Rabatte		
3 Monate	5 %	
6 Monate	15 %	
9 Monate	20 %	
12 Monate	25 %	

Platzierung

AD Box



NWB Retargeting

Zielgruppengenaue Online-Werbung aus dem Umfeld von Steuer- und Wirtschaftsrecht.

Wie funktioniert NWB Retargeting?

Alle Besucher der NWB Internetpräsenzen werden als steuerinteressierte Internetuser markiert. Damit können wir sie auf Drittseiten identifizieren und ihnen dort Ihre Bannerwerbung zeigen.

Ihre Vorteile

- ✓ Mehr Reichweite generieren
- ✓ Mehr zielgenaue Kontaktpunkte zu Interessenten aus Steuer- und Wirtschaftsrecht
- ✓ Kommen Sie deutlich häufiger mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt
- ✓ Einfaches und unkompliziertes Retargeting

NWB Retargeting:

Lassen Sie sich ein individuelles Angebot machen!



NWB Campus Blog

NWB hat seit einigen Jahren eine Plattform, auf der angehende Steuerberater über ihre Erfahrungen während der Prüfungsvorbereitungen bloggen – den **NWB Campus Blog**. Pro Monat hat der Campus Blog im Durchschnitt über 100.000 Blog-Besuche* von Leuten, die sich für den Beruf Steuerberater interessieren und sich dort mit Gleichgesinnten austauschen.

Schalten Sie direkt auf der Startseite Ihre AD Box, so sind Sie nur einen Klick von Ihrer Zielgruppe entfernt.

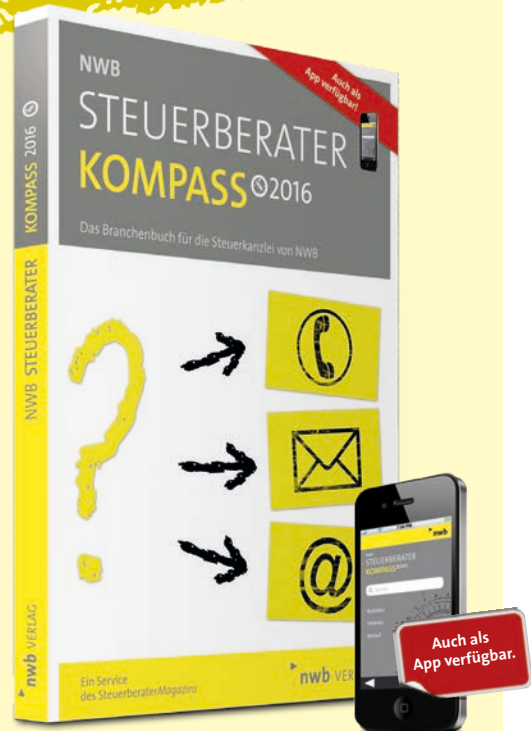
* Zahlen laut Web-Controlling September 2014 bis Februar 2015

Werbeformate rollierend	Größe in Pixel Breite x Höhe	Preis pro Monat	Platzierung
AD Box	160 x 260	2.950,00 €	

Überzeugen Sie sich von dem exklusiven Werbeplatz
www.nwb-campus-blog.de

Medienmarke
Inhalt
Kurzüberblick
Titel-Porträt
Auflagen/ Verbreitung
Anzeigenpreise
Terminplan
Konditionen
Stellenangebote Print und Online
Anzeigen in der NWB Jobbörse
Anzeigen in der NWB Kanzleibörse
Bannerwerbung NWB Job-/Kanzleibörse
NWB Nachrichten Newsletter
Bannerwerbung NWB Homepage
Bannerwerbung NWB Retargeting NWB Campus Blog
Themenspecial NWB Steuerberater Kompass
Themenspecial NWB Jobbörse kompakt
Technische Angaben
Empfänger- Struktur-Analyse

NWB Steuer- und Wirtschaftsrecht MEDIADATEN 2016



Mit dem Blätterkatalog
auch online präsent unter
www.nwb.de

NWB Steuerberater Kompass

Das umfassende Nachschlagewerk für jeden Steuerberater

Die gelben NWB Seiten für den Steuerberater

Alle wichtigen Adressen und Anbieter finden Sie in den Rubriken:

- Factoring ► Krankenkassen ► Aus- und Weiterbildung ► Förderbanken ► Personaldienstleister/Zeitarbeitsfirmen ► Kanzleivermittler und Kanzleiberater ► Versicherer ► Softwareanbieter ► Steuerrechtsdatenbanken ► Betriebliche Altersvorsorge ► Bindeysteme ► Literatur und Fachinformationen ► Finanzämter ► Finanzgerichte ► Verbände ► Rechtsanwaltskammern ► Wirtschaftsprüfungskammern ► Berufsorganisationen

Auflage		47.000 Exemplare	
Mit einer Auflage von 47.000 Exemplaren erreichen Sie mit Ihrer Werbung viele Steuerberaterkanzleien bundesweit.			
Zielgruppe			
Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Fachanwälte für Steuerrecht, Steuerfachwirte, Steuerfachangestellte, Bilanzbuchhalter, Controller, Kfm. Leiter			
Werbemöglichkeiten			
Anzeigen, Unternehmenspräsentation und Logo-Eintrag			
Verbreitung			
► Beilage in der Zeitschrift NWB Steuer- und Wirtschaftsrecht	28.000 Exemplare		
► Beilage im SteuerberaterMagazin	1.800 Exemplare		
► Beilage in der Zeitschrift Die Steuerfachangestellten	16.000 Exemplare		
► Kostenlose Verteilung auf Messen und Veranstaltungen des NWB Verlags	1.200 Exemplare		
Preise			
1/1 Anzeigenseite	4.900,- €	Unternehmenspräsentation +	
1/2 Anzeigenseite	2.800,- €	1/1 Anzeigenseite	6.900,- €
1/4 Anzeigenseite	1.650,- €	Logo-Eintrag	550,- €
2. oder 4. Umschlagsseite	5.900,- €	Gate-Folder	10.500,- €
Termine NWB Steuerberater-Kompass 2016			
► Erscheinungstermin: 28.11.2015		► Anzeigenschluss: 07.10.2015	



Die Print-Ausgabe
der NWB Jobbörse

Ihre Vorteile

- ✓ Alle Stellenangebote der NWB und NWB Jobbörse übersichtlich zusammengefasst in einem Heft
- ✓ **Hohe Auflage: fast 55.000 Exemplare**
- ✓ Beilage in sämtlichen NWB Titeln
- ✓ Erscheinungsweise: 3 x jährlich April, Juli, November
- ✓ Buchbar sind die 2., 3. und 4. Umschlagseite
- ✓ Oder schalten Sie ein Unternehmensprofil und stellen sich als Arbeitgeber vor

Format 2., 3. oder 4. US	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreise s/w**	Farbanzeigen** 2-farbig	3-farbig	4-farbig
<div> <div></div> <div>1/1 Seite</div> </div>	108 x 150	130 x 190	3.731,00	4.477,20	5.223,40	5.969,60

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

*zzgl. 3 mm Beschnitt je Anschnittseite **Preise für Anzeigen im Satzspiegel

Medienmarke
Inhalt
Kurzüberblick
Titel-Porträt
Auflagen/ Verbreitung
Anzeigenpreise
Terminplan
Konditionen
Stellenangebote Print und Online
Anzeigen in der NWB Jobbörse
Anzeigen in der NWB Kanzleibörse
Bannerwerbung NWB Job-/Kanzleibörse
NWB Nachrichten Newsletter
Bannerwerbung NWB Homepage
Bannerwerbung NWB Retargeting NWB Campus Blog
Themenspecial NWB Steuerberater Kompass
Themenspecial NWB Jobbörse kompakt
Technische Angaben
Empfänger- Struktur-Analyse

NWB

Steuer- und Wirtschaftsrecht

MEDIADATEN 2016

- 1

Zeitschriftenformat
Satzspiegel

170 mm breit x 250 mm hoch

148 mm breit, 205 mm hoch
1-spaltig = 70 mm breit
2-spaltig = 148 mm breit
- 2

**Druck- und
Bindungsverfahren**

Bogen-Offsetdruck
- 3

Datenübermittlung

E-Mail-Übertragung:
anzeigen@nwb.de (begrenzt auf max. 10 MB)

Auskünfte zur FTP-Übermittlung erhalten Sie unter
Telefon: 02385.931-254
Fax: 02385.931-220

Übertragungen ohne Fax-Ankündigung können nicht zu-
geordnet und somit nicht bearbeitet werden.

**Vor einer Datenübertragung an die Druckerei muss dem
Verlag unbedingt der Auftrag mit dem endgültigen An-
zeigemotiv vorliegen.**

Postscript Composit oder PDF Composit (unsepariert) mit
eingebundenen Schriften und Bildern. Keine JPEG-EPS-
Daten oder DCS-Daten einbinden! Verwenden Sie keinen
>>PDF-Writer<< zur PDF-Erzeugung. Vorseparierte PDF-
Dateien können nicht verarbeitet werden. Offene Dateien
sind nicht erwünscht.

Datenträger: CD-ROM, DVD ,USB-Stick
Zusammen mit dem Datenträger werden folgende Infor-
mationen benötigt: Absender/Firma, Zeitschrift/Titel, Be-
triebssystem, Programmversion, Farben, Datei-Namen

Bilddaten: Verwenden Sie keine RGB-Bilddaten. Konver-
tieren Sie bereits im Vorfeld in CMYK. Wählen Sie dabei
das Profil Europe ISO Coated FOGRA27 oder Europe ISO
Coated FOGRA39. Farb- und Graustufenbilder sollen bei
- 4

Datenformate

Fachzeitschrift

Formate und technische Angaben

AMF

- 5

Farben

einer 100 %-Skalierung mindestens eine Auflösung von
300 dpi besitzen. Strichzeichnungen sollen mindestens
1200 dpi haben.

Schriften: Verwenden Sie nach Möglichkeit nur Post-
Script-Schriften. Verwenden Sie keine Modifikationen im
Schriftstil eines Anwendungsprogramms.

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO).
Anzeigen, die Sonder- oder RGB-Farben enthalten, werden
in CMYK umgesetzt. Für eventuell dadurch bedingte Farb-
abweichungen können wir keine Gewähr übernehmen.
- 6

Proof

Von jeder Anzeige werden ein verbindlicher Farbandruck
oder Proof und ein s/w-Ausdruck von jeder angelegten
Farbe mit Bezeichnung der jeweiligen Farbe benötigt.
Farbandrucke vom Farbkopierer sind nicht druckverbind-
lich.
- 7

Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen
sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie
wird jedoch nicht übernommen.
- 8

Gewährleistung

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belich-
tet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen
und insbesondere Farben übernehmen wir keine Haf-
tung.
- 9

Kontakt

Telefon: 02323.141-178, -179, -378, -387
E-Mail: anzeigen@nwb.de

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige

Abteilung/Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
D	Verarbeitendes Gewerbe	5,0	1.379
F	Baugewerbe	0,8	212
G	Handel (außer Buchhandel)	0,7	197
J	Kredit- und Versicherungsgewerbe	1,1	286
74.11.1-5	Rechtsberatung	1,9	531
74.12.1/5	Sonstige wirtschafts- und steuerberatende Berufe	14,9	4.133
74.12.3/4	Steuerberater und Steuerbevollmächtigte	54,6	15.055
80.22-80.30	Berufsbildende weiterführende Schulen, Universitäten und Fachhochschulen	1,3	352
–	Finanzverwaltung	6,9	1.921
–	Sonstige	4,0	1.099
–	Über Buchhandel geliefert	4,0	1.112
–	Keine Angaben	4,6	1.279
	Ausland (nicht erhoben)	0,2	49
	Rundungsdifferenz		–
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	27.605

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 27.556 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 49 = 0,2 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2015
6. Durchführung der Untersuchung: NWB Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.nwb.de eingesehen werden.

Medienmarke
Inhalt
Kurzüberblick
Titel-Porträt
Auflagen/ Verbreitung
Anzeigenpreise
Terminplan
Konditionen
Stellenangebote Print und Online
Anzeigen in der NWB Jobbörse
Anzeigen in der NWB Kanzleibörse
Bannerwerbung NWB Job-/Kanzleibörse
NWB Nachrichten Newsletter
Bannerwerbung NWB Homepage
Bannerwerbung NWB Retargeting NWB Campus Blog
Themenspecial NWB Steuerberater Kompass
Themenspecial NWB Jobbörse kompakt
Technische Angaben
Empfänger- Struktur-Analyse

NWB

Steuer- und Wirtschaftsrecht

MEDIADATEN 2016

Lesehäufigkeit	Anteil der ermittelten Leser (WLK) in %
1 bis 2 von 12 Ausgaben	0,4
3 bis 4 von 12 Ausgaben	7,2
5 bis 6 von 12 Ausgaben	9,6
7 bis 8 von 12 Ausgaben	4,0
9 bis 10 von 12 Ausgaben	4,4
11 von 12 Ausgaben	1,2
12 von 12 Ausgaben	73,2
Durchschnitt der Kernleser (10-12): 77,2 %	

Seitenkontakthance	Anteil der ermittelten Leser (WLK) in %
alle, fast alle Seiten	25,2
etwa drei Viertel der Seiten	14,8
etwa die Hälfte der Seiten	39,2
etwa ein Viertel der Seiten	16,0
nur wenige Seiten	3,2
keine, fast keine Seiten	-
keine Angabe	1,6
Seitenkontakthance: 61,2 %	

Lesezeit	Anteil der ermittelten Leser (WLK) in %
bis 15 Minuten	11,6
15 bis unter 30 Minuten	34,4
30 bis unter 45 Minuten	22,8
45 Minuten bis unter 1 Stunde	19,2
1 Stunde bis unter 1,5 Stunden	5,2
1,5 Stunden bis unter 2 Stunden	4,8
länger als 2 Stunden	1,2
keine Angabe	0,8
Durchschnittliche Lesedauer: 37,6 Minuten	

Mediaprofil

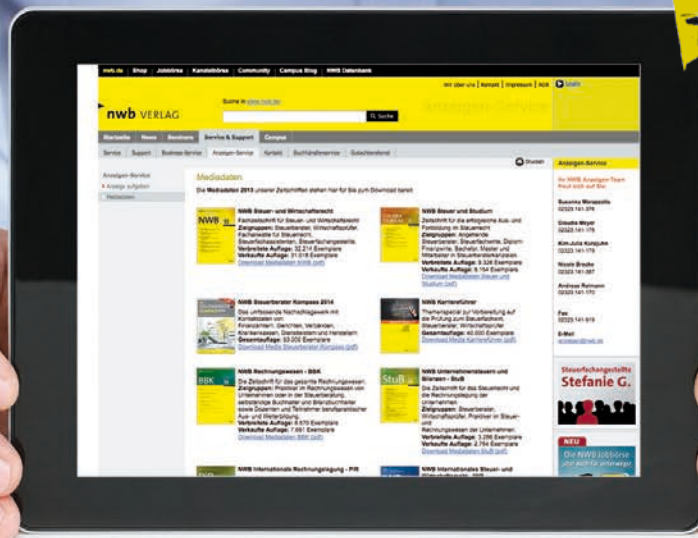
Beurteilung der Zeitschrift	Anteil der ermittelten Leser (WLK) in %
bietet seriöse Informationen	91,2
kann man weiterempfehlen	88,4
enthält fachlich kompetente Beiträge	88,4
ist gut lesbar und verständlich geschrieben	88,4
ist besonders aktuell, greift interessante Entwicklungen besonders früh auf	85,6
ist klar und übersichtlich gegliedert	83,6
informiert umfassend und vollständig	82,4
gibt nützliche Tipps und Anregungen für die berufliche Praxis	71,6
ist unverzichtbar im Kanzleialltag	64,4
bietet klare Vorteile gegenüber anderen Titeln	52,4
lässt sich durch keine andere Fachzeitschrift ersetzen	42,8

Gründe für die Nutzung	Anteil der ermittelten Leser (WLK) in %
wegen der Aktualität	99,6
wegen der umfassenden Information	89,9
wegen des hohen Praxisnutzens	81,9

Leserzeitraum in Jahren	Anteil der ermittelten Leser (WLK) in %
unter 5 Jahren	6,4
5 bis unter 10 Jahren	11,6
10 bis unter 20 Jahren	27,6
20 und mehr Jahre	54,4

Leser-Struktur-Analyse: Juni 2009 | TNS Emnid Institut, Bielefeld

Die Mediadaten 2016 aller NWB Zeitschriften finden Sie auf der NWB Homepage im Bereich Service & Support.



NWB Verlag

Eschstraße 22 · 44629 Herne

Fon 02323.141-178, -179, -378, -387

Fax 02323.141-919

E-Mail anzeigen@nwb.de

Web www.nwb.de