



Die perfekte Einheit:

Die NWB, gedruckt oder fürs
Tablet. Inklusive Datenbank für
PC und Smartphone.



MEDIADATEN 2016

NWB Steuer- und Wirtschaftsrecht

Höchstabonnierte Fachzeitschrift für Steuer- und Wirtschaftsrecht
Größter Stellenmarkt für Steuer- und Bilanzexperten –
in Kombination Print und Online



Mediadaten 2016

nwb VERLAG

NWB

Steuer- und Wirtschaftsrecht

MEDIADATEN 2016

► NWB Steuer- und Wirtschaftsrecht

Höchstabonnierte Fachzeitschrift für Steuer- und Wirtschaftsrecht.



► NWB Kanzleibörse

Hier finden Sie die passenden Kanzlei oder den richtigen Unternehmensnachfolger. Auch als App verfügbar.



► NWB Zeitschriften App

Die neue Leichtigkeit des Lesens, die NWB auf dem Tablet, inklusive Ihrer Werbung.



► NWB Steuerberater Kompass

Das unverzichtbare Nachschlagewerk mit einer Auflage von 47.000 Exemplaren erscheint 1x jährlich.



Medienmarke



► NWB Jobbörsen

Größtes Jobportal für die steuerberatende Branche mit durchschnittlich 8.125 Visits pro Monat.



► NWB Nachrichten Newsletter

Die neuesten Nachrichten finden Sie im NWB Nachrichten Newsletter mit 34.022 Abonnenten.



► NWB Campus Blog

Die Plattform von angehenden Steuerberatern mit durchschnittlich 100.000 Blog-Besuchern pro Monat.



► NWB Jobbörsen kompakt

Alle Stellenangebote der NWB und NWB Jobbörsen übersichtlich in einem Heft zusammengefasst.



| | Seite |
|---|-------|
| Medienmarke | 2 |
| Inhalt | 3 |
| Kurzüberblick | 4 |
| Titel-Porträt | 5 |
| Auflagen und Verbreitung | 6 |
| Anzeigenpreise und Anzeigenformate | 7 |
| Terminplan | 8 |
| Rabatte und Beilagenpreise | 10 |
| Stellenangebote Print und Online im Überblick | 11 |
| Online Anzeigen in der NWB Jobbörse | 12 |
| Anzeigen in der NWB Kanzleibörse | 13 |
| Bannerwerbung auf der NWB Job- und Kanzleibörse | 14 |
| NWB Nachrichten Newsletter | 15 |
| Bannerwerbung auf der NWB Homepage | 16 |
| Retargeting und Campus Blog | 17 |
| Themenspecial NWB Steuerberater Kompass | 18 |
| NWB Jobbörse kompakt | 19 |
| Formate und technische Angaben | 20 |
| Empfänger-Struktur-Analyse | 21 |
| NWB Leserschaft | 22 |
| Mediaprofil | 23 |

Ihre Ansprechpartner:› **Susanna Marazzotta**

Fon 02323.141-378

› **Claudia Meyer**

Fon 02323.141-178

› **Anika Sichler**

Fon 02323.141-179

› **Nicole Bracke**

Fon 02323.141-387

Fachzeitschrift für Steuer- und Wirtschaftsrecht

Die NWB ist die führende Zeitschrift für Steuer- und Wirtschaftsrecht. Sie erscheint wöchentlich und wird von der einkommens- und investitionsstarken Zielgruppe der Steuer- und Bilanzexperten gelesen.

Laut IVW ist die NWB die höchstabonierte Fachzeitschrift in der Zielgruppe. Keine andere Fachzeitschrift erreicht in der Summe so viele Steuerberater, Fachanwälte für Steuerrecht, Wirtschaftsprüfer und Unternehmensberater. Sie ist so erfolgreich, weil sie das selbst für Profis komplexe Steuer- und Wirtschaftsrecht konsequent praxisnah vermittelt.

› **Höchstabonierte Fachzeitschrift für Steuer- und Wirtschaftsrecht**› **Größter Stellenmarkt für Steuer- und Bilanzexperten –
in Kombination Print und Online**

Zielgruppen Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Fachanwälte für Steuerrecht, Steuerfachassistenten, Steuerfachangestellte

Tatsächlich verbreitete Auflage 27.605*

Verkaufte Auflage 26.424*

* Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2014 bis 30. Juni 2015)

**NWB Verlag**

Eschstraße 22 · 44629 Herne

Fax 02323.141-919

E-Mail anzeigen@nwb.de

Internet www.nwb.de

Zeitschriften-Downloads 4.900 (durchschnittlich pro Monat Januar bis Juni 2015)

1 **Titel** NWB Steuer- und Wirtschaftsrecht

2 **Kurzcharakteristik** Fachzeitschrift für Steuer- und Wirtschaftsrecht.
Die NWB bietet ihren Lesern mit einer schnellen, zuverlässigen und umfassenden Berichterstattung aktuelle Informationen des gesamten Steuerrechts und Informationen über alle mit dem Steuerrecht unmittelbar zusammenhängenden Teilgebiete des Wirtschaftsrechts. Verständliche Kommentierungen sowie Gestaltungsempfehlungen und -hinweise runden das Informationsangebot ab. Die Themen werden rechtlich, steuerlich, kaufmännisch und in den wirtschaftlichen Auswirkungen dargestellt.

3 **Zielgruppen** Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Fachanwälte für Steuerrecht, Steuerfachassistenten, Steuerfachangestellte

4 **Erscheinungsweise** wöchentlich, jeweils am Montag

5 **Heftformat** 170 mm breit, 250 mm hoch

6 **Jahrgang** 70. Jahrgang 2016

7 **Bezugspreis** Jahresabonnement Inland 475,20 €
Jahresabonnement Ausland 475,20 €
Einzelverkaufspreis 9,90 €
Versandkosten Inland 3,00 €

8 **Organ** –

9 **Mitgliedschaft/
Teilnahme** IVW

10 **Verlag** NWB Verlag
Eschstraße 22 · 44629 Herne
Fon: 02323.141-178, -179, -378, -387
Fax: 02323.141-919
E-Mail: anzeigen@nwb.de
Internet: www.nwb.de

11 **Herausgeber**

Rechtsanwalt Steuerberater
Prof. Dr. Hans-Joachim Kanzler, Bad Kreuzenach
Steuerberater Klaus Korn, Köln

12 **Anzeigen**

Andreas Reimann, Vertriebsleiter
E-Mail: a.reimann@nwb.de
Telefon: 02323.141-170

13 **Redaktion**

Dipl. oec. Reinhild Foitzik
RA/FaStR Heinrich Steinfeld
(verantwortliche Redakteure)

14 **Umfangs-Analyse**

2014 = 52 Ausgaben

| | | | |
|-----------------------------------|--------------|---|---------|
| Gesamtumfang | 4.008 Seiten | = | 100,0 % |
| Redaktioneller Teil | 3.390 Seiten | = | 84,6 % |
| Anzeigenteil | 618 Seiten | = | 15,4 % |
| davon: | | | |
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen | 349 Seiten | = | 56,5 % |
| Verlageigene Anzeigen | 269 Seiten | = | 43,5 % |
| Einhefter | 0 | | |
| Beilagen | 58 Stück | | |

15 **Inhalts-Analyse des Redaktionsteils**

| | | | |
|------------------|--------------|---------|--------|
| 3.390 Seiten | = | 100,0 % | |
| Eilnachrichten | 598 Seiten | = | 17,6 % |
| Steuerrecht | 1.320 Seiten | = | 38,9 % |
| Wirtschaftsrecht | 553 Seiten | = | 16,3 % |
| Beratungspraxis | 524 Seiten | = | 15,5 % |
| Sonstiges | 395 Seiten | = | 11,7 % |

**1 Auflagenkontrolle****2 Auflagen-Analyse** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2014 bis 30. Juni 2015)**Druckauflage**

27.995

| | | | |
|-----------------------------------|--------|------------------------|----|
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 27.605 | davon Ausland | 49 |
| Verkaufte Auflage | 26.424 | davon Ausland | 49 |
| Abonnierte Exemplare | 25.203 | davon Mitgliederstücke | – |
| Einzelverkauf | – | | |
| Sonstiger Verkauf | 1.221 | | |
| Freistücke | 1.181 | | |
| Rest-, Beleg- und Archivexemplare | 390 | | |

3 Geografische Verbreitungs-AnalyseAnteil an tatsächlich
verbreiteter Auflage

| Wirtschaftsraum | % | Exemplare |
|---------------------------------------|-------|-----------|
| Inland | 99,8 | 27.556 |
| Ausland | 0,2 | 49 |
| tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 100,0 | 27.605 |

3.1 Verbreitung nach Postleitzonen

| PLZ | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---------------------------------------|---|-----------|
| | % | Exemplare |
| Postleitzone 0 | 4,4 | 1.211 |
| Postleitzone 1 | 6,7 | 1.843 |
| Postleitzone 2 | 11,4 | 3.144 |
| Postleitzone 3 | 9,3 | 2.561 |
| Postleitzone 4 | 13,2 | 3.634 |
| Postleitzone 5 | 13,1 | 3.624 |
| Postleitzone 6 | 10,2 | 2.821 |
| Postleitzone 7 | 11,4 | 3.128 |
| Postleitzone 8 | 12,5 | 3.435 |
| Postleitzone 9 | 7,8 | 2.155 |
| tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 100,0 | 27.556 |

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 27.556 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 49 = 0,2 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2015
6. Durchführung der Untersuchung: NWB Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.nwb.de eingesehen werden.





1 Anzeigenpreise und Formatbeispiele (Preise in Euro zzgl. MwSt.)

■ Normalpreis

■ Kombination Print + Online für Stellenanzeigen in der NWB Jobbörsen

| Anzeigenpreise | Format | Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm | Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm* | Grundpreise s/w** | Farbanzeigen** 2-farbig | 3-farbig | 4-farbig |
|---|----------------|--|---|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Terminplan | | | | | | | |
| Konditionen | 1/1 Seite | 148 x 205 | 170 x 250 | 3.731,00 3.936,00 | 4.477,20 4.723,20 | 5.223,40 5.510,40 | 5.969,60 6.297,60 |
| Stellenangebote Print und Online | 3/4 Seite quer | 148 x 150 | 170 x 179 | 2.730,00 2.880,00 | 3.276,00 3.456,00 | 3.822,00 4.032,00 | 4.368,00 4.608,00 |
| Anzeigen in der NWB Jobbörsen | 2/3 Seite quer | 148 x 134 | 170 x 163 | 2.438,80 2.572,80 | 2.926,56 3.087,36 | 3.414,32 3.601,92 | 3.902,08 4.116,48 |
| Bannerwerbung NWB Job-/Kanzleibörse | 1/2 Seite hoch | 70 x 205 | 81 x 250 | 1.865,50 1.968,00 | 2.238,60 2.261,60 | 2.611,70 2.755,20 | 2.984,80 3.148,80 |
| NWB Nachrichten- Newsletter | 1/2 Seite quer | 148 x 100 | 170 x 122 | 1.820,00 1.920,00 | 2.184,00 2.304,00 | 2.548,00 2.688,00 | 2.912,00 3.072,00 |
| Bannerwerbung NWB Retargeting NWB Campus Blog | 1/3 Seite quer | 148 x 65 | – | 1.183,00 1.248,00 | 1.419,60 1.497,60 | 1.656,20 1.747,20 | 1.892,80 1.996,80 |
| Themenspecial NWB Steuerberater Kompass | 1/4 Seite hoch | 70 x 100 | – | 910,00 960,00 | 1.092,00 1.152,00 | 1.274,00 1.344,00 | 1.456,00 1.536,00 |
| Themenspecial NWB Jobbörse kompakt | 1/4 Seite quer | 148 x 50 | – | 910,00 960,00 | 1.092,00 1.152,00 | 1.274,00 1.344,00 | 1.456,00 1.536,00 |
| Technische Angaben | | | | | | | |
| Empfänger- Struktur-Analyse | | | | | | | |

*zzgl. 3 mm Beschnitt je Anschnittseite **Preise für Anzeigen im Satzspiegel

* Heft 48 mit Beilage NWB Steuerberater-Kompass 2017

| | Heft | ► ET | ► AS | ► DS | Heft | ► ET | ► AS | ► DS |
|----|---------------|----------------------|----------------------|-------------|-------------|---------------|---------------|---------------|
| 1 | MO 04.01.16 | FR 18.12.15 | MO 21.12.15 | | 27 | MO 04.07.16 | MI 22.06.16 | FR 24.06.16 |
| 2 | MO 11.01.16 | MI 30.12.15 | FR 01.01.16 | | 28 | MO 11.07.16 | MI 29.06.16 | FR 01.07.16 |
| 3 | MO 18.01.16 | MI 06.01.16 | FR 08.01.16 | | 29 | MO 18.07.16 | MI 06.07.16 | FR 08.07.16 |
| 4 | MO 25.01.16 | MI 13.01.16 | FR 15.01.16 | | 30 | MO 25.07.16 | MI 13.07.16 | FR 15.07.16 |
| 5 | MO 01.02.16 | MI 20.01.16 | FR 22.01.16 | | 31 | MO 01.08.16 | MI 20.07.16 | FR 22.07.16 |
| 6 | MO 08.02.16 | MI 27.01.16 | FR 29.01.16 | | 32 | MO 08.08.16 | MI 27.07.16 | FR 29.07.16 |
| 7 | MO 15.02.16 | MI 03.02.16 | FR 05.02.16 | | 33 | MO 15.08.16 | MI 03.08.16 | FR 05.08.16 |
| 8 | MO 22.02.16 | MI 10.02.16 | FR 12.02.16 | | 34 | MO 22.08.16 | MI 10.08.16 | FR 12.08.16 |
| 9 | MO 29.02.16 | MI 17.02.16 | FR 19.02.16 | | 35 | MO 29.08.16 | MI 17.08.16 | FR 19.08.16 |
| 10 | MO 07.03.16 | MI 24.02.16 | FR 26.02.16 | | 36 | MO 05.09.16 | MI 24.08.16 | FR 26.08.16 |
| 11 | MO 14.03.16 | MI 02.03.16 | FR 04.03.16 | | 37 | MO 12.09.16 | MI 31.08.16 | FR 02.09.16 |

| | | | | | | | | |
|---|-----------|----------------------|----------------------|----------------------|--|----------------------|----------------------|----------------------|
| Medienmarke | 12 | MO 21.03.16 | MI 09.03.16 | FR 11.03.16 | 38 | MO 19.09.16 | MI 07.09.16 | FR 09.09.16 |
| Inhalt | 13 | DI 29.03.16 | MI 16.03.16 | FR 18.03.16 | 39 | MO 26.09.16 | MI 14.09.16 | FR 16.09.16 |
| Kurzüberblick | | | | | | | | |
| Titel-Porträt | 14 | MO 04.04.16 | MO 21.03.16 | DI 22.03.16 | 40 | DI 04.10.16 | MI 21.09.16 | FR 23.09.16 |
| Auflagen/ Verbreitung | 15 | MO 11.04.16 | MI 30.03.16 | FR 01.04.16 | 41 | MO 10.10.16 | MI 28.09.16 | FR 30.09.16 |
| Anzeigenpreise | | | | | | | | |
| Terminplan | 16 | MO 18.04.16 | MI 06.04.16 | FR 08.04.16 | 42 | MO 17.10.16 | MI 05.10.16 | FR 07.10.16 |
| Konditionen | 17 | MO 25.04.16 | MI 13.04.16 | FR 15.04.16 | 43 | MO 24.10.16 | MI 12.10.16 | FR 14.10.16 |
| Stellenangebote Print und Online | 18 | MO 02.05.16 | MI 20.04.16 | FR 22.04.16 | 44 | MO 31.10.16 | MI 19.10.16 | FR 21.10.16 |
| Anzeigen in der NWB Jobbörsen | | | | | | | | |
| Anzeigen in der NWB Kanzleibörse | 19 | MO 09.05.16 | DI 26.04.16 | DO 28.04.16 | 45 | MO 07.11.16 | DI 25.10.16 | DO 27.10.16 |
| Bannerwerbung NWB Job-/Kanzleibörse | 20 | DI 17.05.16 | MI 04.05.16 | FR 06.05.16 | 46 | MO 14.11.16 | MI 02.11.16 | FR 04.11.16 |
| NWB Nachrichten- Newsletter | 21 | MO 23.05.16 | MO 09.05.16 | MI 11.05.16 | 47 | MO 21.11.16 | MI 09.11.16 | FR 11.11.16 |
| Bannerwerbung NWB Homepage | 22 | MO 30.05.16 | DI 17.05.16 | DO 19.05.16 |  48* | MO 28.11.16 | MI 16.11.16 | FR 18.11.16 |
| Bannerwerbung NWB Retargeting NWB Campus Blog | 23 | MO 06.06.16 | DI 24.05.16 | FR 27.05.16 | 49 | MO 05.12.16 | MI 23.11.16 | FR 25.11.16 |
| Themenspecial NWB Steuerberater Kompass | 24 | MO 13.06.16 | MI 01.06.16 | FR 03.06.16 | 50 | MO 12.12.16 | MI 30.11.16 | FR 02.12.16 |
| Themenspecial NWB Jobbörse kompakt | 25 | MO 20.06.16 | MI 08.06.16 | FR 10.06.16 | 51 | MO 19.12.16 | MI 07.12.16 | FR 09.12.16 |
| Technische Angaben | 26 | MO 27.06.16 | MI 15.06.16 | FR 17.06.16 | 52 | DI 27.12.16 | MI 14.12.16 | FR 16.12.16 |
| Empfänger- Struktur-Analyse | | | | | | | | |

2 Zuschläge

| | | |
|--------------------|---|--|
| Platzierung | im Anzeigeninnenteil Umschlagseiten Mindestformat 1/2 Seite | 10 % vom jew. mm-Preis 20 % vom jew. mm-Preis |
| Farbe | je Zusatzfarbe | 20 % vom jew. mm-Preis |
| Format | Anzeigen über Bund angeschnittene Anzeigen | 10 % vom jew. mm-Preis 10 % vom jew. mm-Preis |

3 Rabatte

| | Malstaffel | Mengenstaffel |
|-------------|-------------------|----------------------|
| 3 Anzeigen | 3 % | 2 Seiten 3 % |
| 6 Anzeigen | 5 % | 3 Seiten 5 % |
| 12 Anzeigen | 10 % | 6 Seiten 10 % |
| 24 Anzeigen | 15 % | 9 Seiten 15 % |
| 52 Anzeigen | 20 % | 12 Seiten 20 % |

Kombirabatte Bei gleichzeitiger Buchung der Anzeige in einer anderen NWB Fachzeitschrift erhalten Sie 20 % Kombirabatt auf den Preis der weiteren Zeitschrift.

4 Preise/Rubriken

| | |
|---|---------------|
| mm-Preis für eine Spaltenbreite (70 mm) | € 9,10 |
| Stellenangebote Print + Online für eine Spaltenbreite (70 mm) | € 9,60 |
| Schulen und Lehrgänge für eine Spaltenbreite (70 mm) | € 7,60 |
| Stellengesuche für eine Spaltenbreite (70 mm) | € 5,10 |
| Zusätzliche Gebühren - Chiffre-Gebühr einschl. Offerten-Porto | € 11,00 |
| - für Stellenangebote | € 21,00 |

Online Stellenangebote **€ 975,00****6 Wochen aktiv****5 Sonderwerbeformen**

| | |
|------------------|---|
| Einhefter | Paketbeilagen bis 6 g max. 100 x 210 mm auf Anfrage |
| 4-seitig | € 6.900,00 |
| 6-seitig | € 9.900,00 |

Beilagen

| | |
|----------------------------------|----------|
| bis 25 g je Tausend | € 205,00 |
| bis 50 g je Tausend | € 225,00 |
| Teilbeilagen bis 25 g je Tausend | € 225,00 |
| Teilbeilagen bis 50 g je Tausend | € 245,00 |

Höchstformat 165 mm x 245 mm
Aufgeklebte Werbemittel je Tausend € 155,00

Lieferanschrift für Einhefter, Beilagen und aufgeklebte Werbemittel:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
Frankfurter Str. 168 · 34121 Kassel

Liefervermerk: 10 Tage vor Erscheinen, Muster bei Auftragserteilung an den Verlag

6 Kontakt

| | |
|--------------------|-------------------|
| Susanna Marazzotta | Fon 02323.141-378 |
| Claudia Meyer | Fon 02323.141-178 |
| Anika Sichler | Fon 02323.141-179 |
| Nicole Bracke | Fon 02323.141-387 |

7 Zahlungsbedingungen

Netto Kasse sofort nach Rechnungserhalt
USt-IdNr.: DE125418075

Bankverbindungen

| |
|-----------------------------------|
| Postbank Dortmund |
| BIC: PBNKDEFF |
| IBAN: DE69 4401 0046 0064 0694 67 |
| GLS Gemeinschaftsbank e.G. Bochum |

BIC: GENODEM1GLS
IBAN: DE65 4306 0967 4082 3335 00

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzufügen.

NWB**Steuer- und Wirtschaftsrecht**
MEDIADATEN 2016**Print inkl. Tablet****Ihre Vorteile**

- ✓ höchstabonnierte Zeitschrift zum Steuer- und Wirtschaftsrecht
- ✓ Platzierung im umfangreichen Anzeigenteil
- ✓ Jede Ausgabe wird durchschnittlich von 2,7 Personen gelesen*
- ✓ zusätzlich erscheint die Zeitschrift und Ihre Werbung auch auf dem Tablet
- ✓ hohe Qualität der Bewerber

Auflage: 27.605**Leser:** 74.534 Ø pro Ausgabe**Downloads:** 4.900 Ø pro Monat

**Preis + Formatbeispiele:
siehe Seite 7**

* laut Leserstrukturanalyse 2009

Stellenangebote Print und Online

Neue Mitarbeiter für Ihr Unternehmen finden!

Online**Ihre Vorteile**

- ✓ 6 Wochen präsent in der NWB Jobbörse
- ✓ Abbildung der Anzeige im HTML Format
- ✓ Verlinkung und Direktbewerbung

Sonderwerbeformen

Job der Woche auf der Startseite und im NWB Newsletter 125,- €

Visits: 8.125**Page Impressions:** 45.022 Ø pro Monat**Preis:****975,- €**

Verlängerung 6 Wochen

525,- €

Kombination aus Print und Online

Nutzen Sie sowohl die Print- als auch die Online-Vorteile für Ihre Personalsuche!

- ✓ 6 Wochen präsent in der NWB
- ✓ Einmalige Veröffentlichung in der NWB Ausgabe
- ✓ größtmögliche Reichweite

NWB

Steuer- und Wirtschaftsrecht

MEDIADATEN 2016

Lassen Sie sich von Ihrem neuen Mitarbeiter finden
und schalten Sie Ihr Online-Stellenangebot jetzt auf

www.nwb-jobboerse.de



Online-Anzeigen in der NWB Jobbörse

Größter Stellenmarkt speziell für Steuer- und Bilanzprofis

Ihre Vorteile

- ✓ 6 Wochen präsent in der NWB Jobbörse, dem größten Stellenmarkt für Steuer- und Bilanzprofis
- ✓ Vereinfachte Such- und Filteroptionen zur verbesserten Auffindbarkeit Ihrer Anzeige
- ✓ Optimale Abbildung der Anzeige im HTML Format
- ✓ Visits 8.125*
- ✓ Page Impressions 45.022*
- ✓ Sonderwerbeformen:
Job der Woche auf der Startseite und im NWB Newsletter: 125,- €
- ✓ Verlängerung für 6 Wochen 525,- €
- ✓ **Angepasste Darstellung auf allen mobilen Endgeräten**

* Durchschnitt pro Monat Januar – Juni 2015

Rabattstaffel Online-Stellenangebote

| | |
|------------------------|---------|
| 3 Online Schaltungen | 10 % |
| 5 Online Schaltungen | 15 % |
| 10 Online Schaltungen | 20 % |
| 15 Online Schaltungen | 25 % |
| 20 Online Schaltungen | 30 % |
| Stellenangebot-Refresh | 525,- € |

Die Rabattstaffel findet auch bei den Refresh-Anzeigen Anwendung

Medienmarke

Inhalt

Kurzüberblick

Titel-Porträt

Auflagen/
Verbreitung

Anzeigenpreise

Terminplan

Konditionen

Stellenangebote
Print und Online

Anzeigen in der
NWB Jobbörsen

Anzeigen in der
NWB Kanzleibörse

Bannerwerbung
NWB Job-/Kanzleibörse

NWB Nachrichten
Newsletter

Bannerwerbung
NWB Homepage

Bannerwerbung
NWB Retargeting
NWB Campus Blog

Themenspecial
NWB Steuerberater
Kompass

Themenspecial
NWB Jobbörse
kompakt

Technische
Angaben

Empfänger-
Struktur-Analyse

NWB

Steuer- und Wirtschaftsrecht

MEDIADATEN 2016

Hier finden Sie die passende Kanzlei
oder den richtigen Unternehmensnachfolger
www.nwb-kanzleiboerse.de



Anzeigen in der NWB Kanzleibörse

in Kombination Print und online

Ihre Vorteile

- ✓ 6 Wochen präsent in der NWB Kanzleibörse
- ✓ Einbindung der Anzeige als Text- und Bilddatei
- ✓ Verlinkung und E-Mail-Direktkontakt
- ✓ **Visits 3.729***
- ✓ **Page Impressions 17.801***
- ✓ Einfache Suche in den Bundesgebieten
- ✓ **Auch mobil abrufbar über die App der NWB Kanzleibörse**

* Durchschnitt pro Monat Januar – Juni 2015



Bannerwerbung in der NWB Jobbörse und NWB Kanzleibörse

Nutzen Sie den steigenden Traffic der NWB Jobbörse und der NWB Kanzleibörse für Ihre responsestarke Online-Werbung. www.nwb-jobboerse.de und www.nwb-kanzleiboerse.de

| Werbeformate rollierend | Größe in Pixel Breite x Höhe | Preis pro Monat pro Homepage | Platzierung | Dateiformate Dateigröße | Rabatte |
|----------------------------|------------------------------------|------------------------------------|--|----------------------------|----------------|
| AD Box | 160 x 260 | 1.275,00 € |  | GIF, JPG, Flash, HTML | 3 Monate 5 % |
| | | | | maximal 30 KB | 6 Monate 15 % |
| Full Size Banner | 468 x 60 | 1.200,00 € |  | | 9 Monate 20 % |
| Super Banner | 796 x 90 | 1.650,00 € |  | | 12 Monate 25 % |
| Skyscraper | 120 x 600 | 1.650,00 € |  | | |
| Wide Skyscraper | 160 x 600 | 2.050,00 € |  | | |
| Wallpaper | 796 x 90 + 160 x 600 | 2.950,00 € |  | | |



Online-Werbung im NWB Nachrichten Newsletter

Mindestens zweimal wöchentlich erreicht dieser Newsletter seine über 34.000 Abonnenten. Und zwar mit aktuellen Nachrichten zu den Themen nationales und internationales Steuer- und Wirtschaftsrecht, Rechnungswesen, Betriebswirtschaft, Erbschafts- und Vermögensfragen. Dieser Newsletter ist ausschließlich für Nutzer der NWB Datenbank bestimmt – und wird daher besonders intensiv beachtet. Nutzen Sie diese Exklusivität, um Ihre Werbung zu platzieren!

| Abonnenten | Stand Juli 2015 | |
|--|---|------------------------------|
| 34.022 Abonnenten | | |
| Zielgruppe | | |
| Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Fachanwälte für Steuerrecht, Steuerfachwirte, Steuerfachangestellte, Bilanzbuchhalter, Controller, Kfm. Leiter | | |
| Erscheinungstermin | | |
| wöchentlich, mindestens zweimal Anlieferung mindestens eine Woche vor dem Erscheinungstermin | | |
| Werbeform · Größe | | |
| Produkttempfehlung mit Bild Text: max. 70 Zeichen pro Zeile, max. 10 Zeilen Bild: max. 160 Pixel x 160 Pixel (links 10 Pixel Rand), max. Dateigröße 8 KB | | |
| Preis | Rabatte | |
| pro Kalenderwoche mit mindestens zwei Veröffentlichungen | 4 Wochen 8 Wochen 12 Wochen 1.650,- € | 10 % 15 % 20 % 25 % |

NWB Nachrichten Newsletter

Platzierung

The screenshot shows the NWB Nachrichten website. At the top, there's a yellow header bar with the NWB logo and the text "nwb NACHRICHTEN". Below it, a sidebar on the left lists categories like "Exklusiv für Abonnenten", "Inhaltsübersicht", "Steuerrecht", and "Anzeige". The main content area features a news article titled "Gesetzgebung | Bundesrat billigt Steuerpaket (Bundesrat)" with a sub-section "Weihnachtsfrieden | Finanzverwaltung schont die Steuerpflichtigen (FinMin)". Below the article, there are two large red boxes labeled "Text" and "Bild", which are likely placeholders for advertisements. A navigation bar at the bottom includes links for "Steuerrecht", "Gesetzgebung", and "Nach oben".

NWB**Steuer- und Wirtschaftsrecht**
MEDIADATEN 2016www.nwb.de

Nutzen Sie den hohen Traffic auf unserer Internetseite für Ihre erfolgreiche Werbung: www.nwb.de ist Recherche-, Service- und Verkaufsplattform für bestehende und zukünftige Kunden. Besucher finden alle Infos zu Produkten und Dienstleistungen, informieren sich mit tagesaktuellen News oder loggen sich für ihre Recherche ein. Sie sehen schon: Diese Website ist der ideale Platz für Ihre Werbebotschaft. Bei der Platzierung Ihrer Online-Werbung können Sie zwischen verschiedenen Themenfeldern wählen.

Traffic**Durchschnitt von Januar bis Juni 2015**

| | |
|---|-------------------|
| Visits | 166.340 pro Monat |
| Page Impressions | 419.730 pro Monat |
| Durchschnittliche Dauer eines Visits pro User | 3,24 Minuten |

Zielgruppe

Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Fachanwälte für Steuerrecht, Steuerfachwirte, Steuerfachangestellte, Bilanzbuchhalter, Controller, Kfm. Leiter

Werbeformaten und Größe**Preis pro Monat zzgl. MwSt.**

AD Box, 160 Pixel Breite x 260 Pixel Höhe 2.950,- €

Dateiformate: GIF, JPG, Flash, HTML

Dateigröße: maximal 30 KB

Rabatte

| | |
|-----------|------|
| 3 Monate | 5 % |
| 6 Monate | 15 % |
| 9 Monate | 20 % |
| 12 Monate | 25 % |

Bannerwerbung auf der NWB Homepage**Platzierung****AD Box**

NWB

Steuer- und Wirtschaftsrecht MEDIADATEN 2016

NWB Retargeting

Zielgruppengenaue Online-Werbung aus dem Umfeld von Steuer- und Wirtschaftsrecht.

Wie funktioniert NWB Retargeting?

Alle Besucher der NWB Internetpräsenzen werden als steuerinteressierte Internetuser markiert. Damit können wir sie auf Drittseiten identifizieren und ihnen dort Ihre Bannerwerbung zeigen.

Ihre Vorteile

- ✓ Mehr Reichweite generieren
- ✓ Mehr zielgenaue Kontaktpunkte zu Interessenten aus Steuer- und Wirtschaftsrecht
- ✓ Kommen Sie deutlich häufiger mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt
- ✓ Einfaches und unkompliziertes Retargeting

NWB Retargeting:

Lassen Sie sich ein individuelles Angebot machen!

Bannerwerbung NWB Retargeting und NWB Campus Blog



NWB Campus Blog

NWB hat seit einigen Jahren eine Plattform, auf der angehende Steuerberater über ihre Erfahrungen während der Prüfungsvorbereitungen bloggen – den **NWB Campus Blog**. Pro Monat hat der Campus Blog im Durchschnitt über 100.000 Blog-Besuche* von Leuten, die sich für den Beruf Steuerberater interessieren und sich dort mit Gleichgesinnten austauschen.

Schalten Sie direkt auf der Startseite Ihre AD Box, so sind Sie nur einen Klick von Ihrer Zielgruppe entfernt.

* Zahlen laut Web-Controlling September 2014 bis Februar 2015

| Werdeformate rollierend | Größe in Pixel Breite x Höhe | Preis pro Monat | Platzierung |
|----------------------------|------------------------------------|--------------------|---|
| AD Box | 160 x 260 | 2.950,00 € |  |

Überzeugen Sie sich von dem exklusiven Werbeplatz
www.nwb-campus-blog.de

NWB**Steuer- und Wirtschaftsrecht****MEDIADATEN 2016**

Mit dem Blätterkatalog
auch online präsent unter
www.nwb.de

NWB Steuerberater Kompass

Das umfassende Nachschlagewerk für jeden Steuerberater

Die gelben NWB Seiten für den Steuerberater

Alle wichtigen Adressen und Anbieter finden Sie in den Rubriken:

- Factoring ► Krankenkassen ► Aus- und Weiterbildung ► Förderbanken ► Personaldienstleister/Zeit-
arbeitsfirmen ► Kanzleivermittler und Kanzleiberater ► Versicherer ► Softwareanbieter ► Steuerrechts-
datenbanken ► Betriebliche Altersvorsorge ► Bindesteuer ► Literatur und Fachinformationen ► Finanz-
ämter ► Finanzgerichte ► Verbände ► Rechtsanwaltskammern ► Wirtschaftsprüfungskammern ► Berufs-
organisationen

| Auflage | 47.000 Exemplare |
|---|--|
| Mit einer Auflage von 47.000 Exemplaren erreichen Sie mit Ihrer Werbung viele Steuerberaterkanzleien bundesweit. | |
| Zielgruppe | Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Fachanwälte für Steuerrecht, Steuerfachwirte, Steuerfachangestellte, Bilanzbuchhalter, Controller, Kfm. Leiter |
| Werbemöglichkeiten | |
| Anzeigen, Unternehmenspräsentation und Logo-Eintrag | |
| Verbreitung | |
| ► Beilage in der Zeitschrift NWB Steuer- und Wirtschaftsrecht | 28.000 Exemplare |
| ► Beilage im SteuerberaterMagazin | 1.800 Exemplare |
| ► Beilage in der Zeitschrift Die Steuerfachangestellten | 16.000 Exemplare |
| ► Kostenlose Verteilung auf Messen und Veranstaltungen des NWB Verlags | 1.200 Exemplare |
| Preise | |
| 1/1 Anzeigenseite | 4.900,- € |
| 1/2 Anzeigenseite | 2.800,- € |
| 1/4 Anzeigenseite | 1.650,- € |
| 2. oder 4. Umschlagsseite | 5.900,- € |
| Unternehmenspräsentation + | |
| 1/1 Anzeigenseite | 6.900,- € |
| Logo-Eintrag | 550,- € |
| Gate-Folder | 10.500,- € |
| Termine NWB Steuerberater-Kompass 2016 | |
| ► Erscheinungstermin: 28.11.2015 ► Anzeigenschluss: 07.10.2015 | |

Medienmarke

Inhalt

Kurzüberblick

Titel-Porträt

Auflagen/
Verbreitung

Anzeigenpreise

Terminplan

Konditionen

Stellenangebote
Print und Online

Anzeigen in der
NWB Jobbörse

Anzeigen in der
NWB Kanzleibörse

Bannerwerbung
NWB Job-/Kanzleibörse

NWB Nachrichten
Newsletter

Bannerwerbung
NWB Homepage

Bannerwerbung
NWB Retargeting
NWB Campus Blog

Themenspecial
NWB Steuerberater
Kompass

Themenspecial
NWB Jobbörse
kompakt

Technische
Angaben

Empfänger-
Struktur-Analyse

NWB

Steuer- und Wirtschaftsrecht

MEDIADATEN 2016



Die Print-Ausgabe
der NWB Jobbörse

NWB Jobbörse kompakt

Ihre Vorteile

- ✓ Alle Stellenangebote der NWB und NWB Jobbörse übersichtlich zusammengefasst in einem Heft
- ✓ **Hohe Auflage: fast 55.000 Exemplare**
- ✓ Beilage in sämtlichen NWB Titeln
- ✓ Erscheinungsweise: 3 x jährlich April, Juli, November
- ✓ Buchbar sind die 2., 3. und 4. Umschlagseite
- ✓ Oder schalten Sie ein Unternehmensprofil und stellen sich als Arbeitgeber vor

| ► Format 2, 3. oder 4. US | ► Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm | ► Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm* | ► Grundpreise s/w** | ► Farbanzeigen** 2-farbig | 3-farbig | 4-farbig |
|---|--|---|------------------------|------------------------------|----------|----------|
|  1/1 Seite | 108 x 150 | 130 x 190 | 3.731,00 | 4.477,20 | 5.223,40 | 5.969,60 |

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

*zzgl. 3 mm Beschnitt je Anschnittseite **Preise für Anzeigen im Satzspiegel

1 Zeitschriftenformat

Satzspiegel
 170 mm breit x 250 mm hoch
 148 mm breit, 205 mm hoch
 1-spaltig = 70 mm breit
 2-spaltig = 148 mm breit

**2 Druck- und
Bindeverfahren****3 Datenübermittlung**

Bogen-Offsetdruck

E-Mail-Übertragung:
anzeigen@nwb.de (begrenzt auf max. 10 MB)
 Auskünfte zur FTP-Übermittlung erhalten Sie unter
 Telefon: 02385.931-254
 Fax: 02385.931-220

Übertragungen ohne Fax-Ankündigung können nicht zu-
 geordnet und somit nicht bearbeitet werden.

**Vor einer Datenübertragung an die Druckerei muss dem
Verlag unbedingt der Auftrag mit dem endgültigen An-
zeigenmotiv vorliegen.**

4 Datenformate

Postscript Composit oder PDF Composit (unsepariert) mit
 eingebundenen Schriften und Bildern. Keine JPEG-EPS-
 Daten oder DCS-Daten einbinden! Verwenden Sie keinen
 >>PDF-Writer<< zur PDF-Erzeugung. Vorseparierte PDF-
 Dateien können nicht verarbeitet werden. Offene Dateien
 sind nicht erwünscht.

Datenträger: CD-ROM, DVD, USB-Stick
 Zusammen mit dem Datenträger werden folgende Infor-
 mationen benötigt: Absender/Firma, Zeitschrift/Titel, Be-
 tribssystem, Programmversion, Farben, Datei-Namen

Bilddaten: Verwenden Sie keine RGB-Bilddaten. Konver-
 tieren Sie bereits im Vorfeld in CMYK. Wählen Sie dabei
 das Profil Europe ISO Coated FOGRA27 oder Europe ISO
 Coated FOGRA39. Farb- und Graustufenbilder sollen bei

einer 100 %-Skalierung mindestens eine Auflösung von
 300 dpi besitzen. Strichzeichnungen sollen mindestens
 1200 dpi haben.

Schriften: Verwenden Sie nach Möglichkeit nur Post-
 Script-Schriften. Verwenden Sie keine Modifikationen im
 Schriftstil eines Anwendungsprogramms.

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO).
 Anzeigen, die Sonder- oder RGB-Farben enthalten, werden
 in CMYK umgesetzt. Für eventuell dadurch bedingte Farb-
 abweichungen können wir keine Gewähr übernehmen.

5 Farben**6 Proof****7 Datenarchivierung****8 Gewährleistung****9 Kontakt**

Von jeder Anzeige werden ein verbindlicher Farbandruck
 oder Proof und ein s/w-Ausdruck von jeder angelegten
 Farbe mit Bezeichnung der jeweiligen Farbe benötigt.
 Farbandrucke vom Farbkopierer sind nicht druckverbind-
 lich.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen
 sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie
 wird jedoch nicht übernommen.

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belich-
 tet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen
 und insbesondere Farben übernehmen wir keine Haf-
 tung.

Telefon: 02323.141-178, -179, -378, -387
 E-Mail: anzeigen@nwb.de



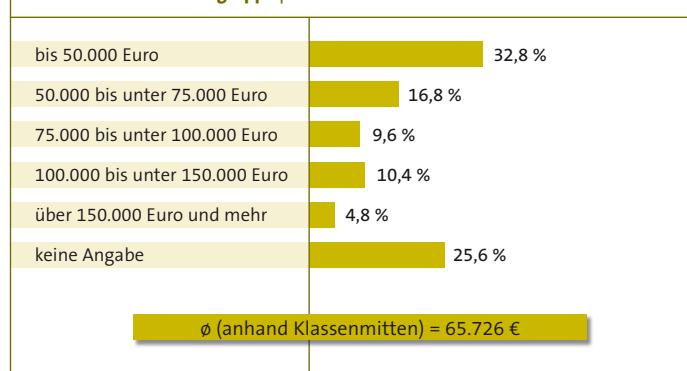
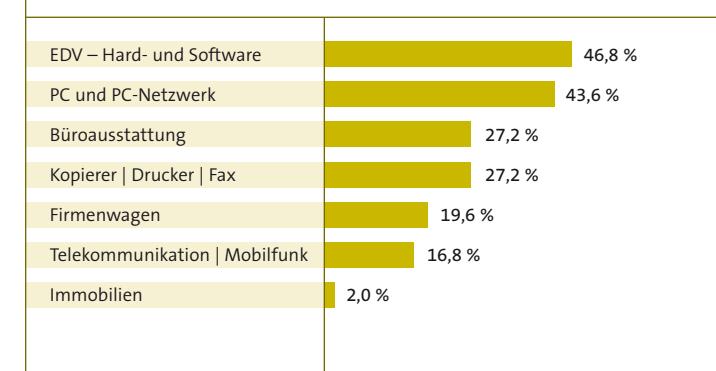
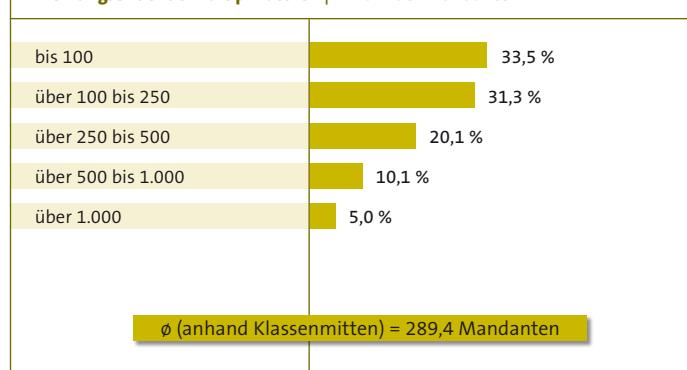
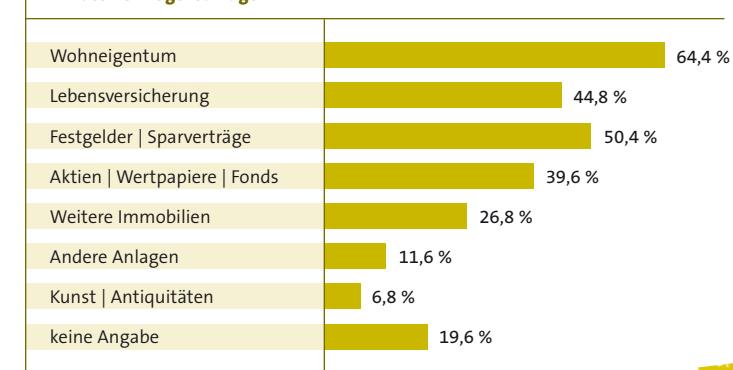
1.1 Branchen/Wirtschaftszweige

| Abteilung/Gruppe/ Klasse | Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige) | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|-----------------------------|--|--|---------------|
| | | % | Exemplare |
| D | Verarbeitendes Gewerbe | 5,0 | 1.379 |
| F | Baugewerbe | 0,8 | 212 |
| G | Handel (außer Buchhandel) | 0,7 | 197 |
| J | Kredit- und Versicherungsgewerbe | 1,1 | 286 |
| 74.11.1-5 | Rechtsberatung | 1,9 | 531 |
| 74.12.1/5 | Sonstige wirtschafts- und steuerberatende Berufe | 14,9 | 4.133 |
| 74.12.3/4 | Steuerberater und Steuerbevollmächtigte | 54,6 | 15.055 |
| 80.22-80.30 | Berufsbildende weiterführende Schulen, Universitäten und Fachhochschulen | 1,3 | 352 |
| – | Finanzverwaltung | 6,9 | 1.921 |
| – | Sonstige | 4,0 | 1.099 |
| – | Über Buchhandel geliefert | 4,0 | 1.112 |
| – | Keine Angaben | 4,6 | 1.279 |
| | Ausland (nicht erhoben) | 0,2 | 49 |
| | Rundungsdifferenz | | – |
| | Tatsächlich verbreitete Auflage | 100,0 | 27.605 |

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tVA Inland 27.556 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 49 = 0,2 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2015
6. Durchführung der Untersuchung: NWB Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.nwb.de eingesehen werden.

NWB**Steuer- und Wirtschaftsrecht****MEDIADATEN 2016****Die NWB Leserschaft****Einkommenstarke Zielgruppe | Jährliches Bruttoeinkommen****Investitionsbereiche der nächsten zwei Jahre****Meinungsbildende Multiplikatoren | Anzahl der Mandanten****Private Vermögensanlage**

| Lesefrequenz | Anteil der ermittelten Leser (WLK) in % |
|---|---|
| 1 bis 2 von 12 Ausgaben | 0,4 |
| 3 bis 4 von 12 Ausgaben | 7,2 |
| 5 bis 6 von 12 Ausgaben | 9,6 |
| 7 bis 8 von 12 Ausgaben | 4,0 |
| 9 bis 10 von 12 Ausgaben | 4,4 |
| 11 von 12 Ausgaben | 1,2 |
| 12 von 12 Ausgaben | 73,2 |
| Durchschnitt der Kernleser (10-12): 77,2 % | |

| Seitenkontaktchance | Anteil der ermittelten Leser (WLK) in % |
|------------------------------------|---|
| alle, fast alle Seiten | 25,2 |
| etwa drei Viertel der Seiten | 14,8 |
| etwa die Hälfte der Seiten | 39,2 |
| etwa ein Viertel der Seiten | 16,0 |
| nur wenige Seiten | 3,2 |
| keine, fast keine Seiten | - |
| keine Angabe | 1,6 |
| Seitenkontaktchance: 61,2 % | |

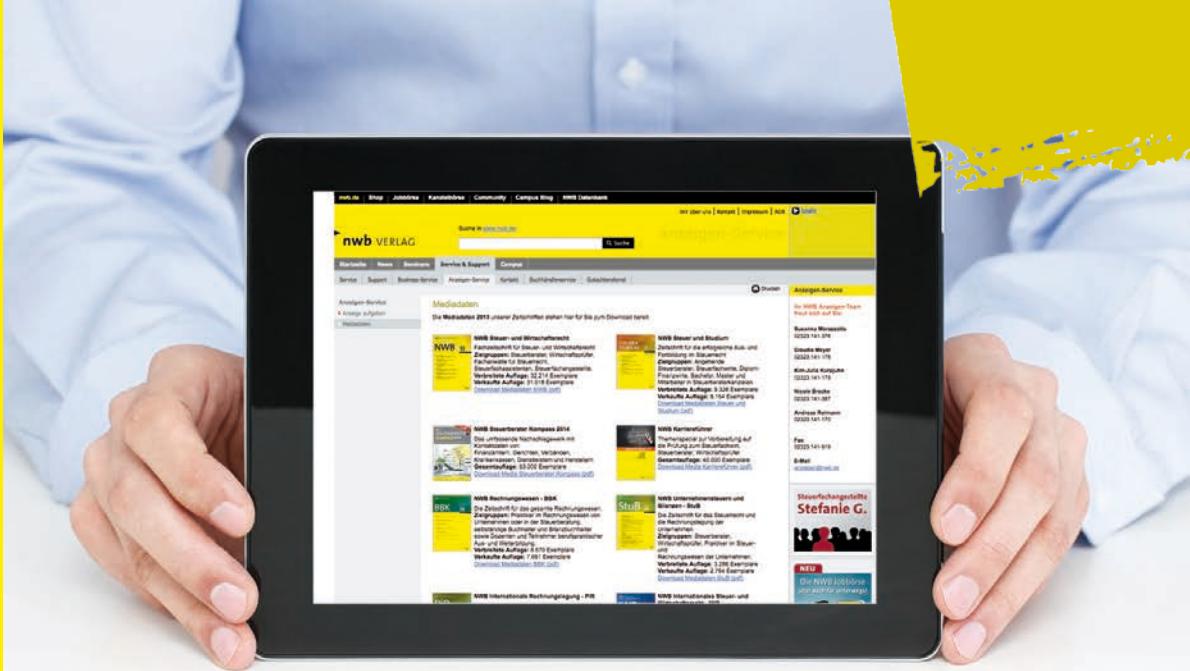
| Lesezeit | Anteil der ermittelten Leser (WLK) in % |
|--|---|
| bis 15 Minuten | 11,6 |
| 15 bis unter 30 Minuten | 34,4 |
| 30 bis unter 45 Minuten | 22,8 |
| 45 Minuten bis unter 1 Stunde | 19,2 |
| 1 Stunde bis unter 1,5 Stunden | 5,2 |
| 1,5 Stunden bis unter 2 Stunden | 4,8 |
| länger als 2 Stunden | 1,2 |
| keine Angabe | 0,8 |
| Durchschnittliche Lesedauer: 37,6 Minuten | |

| Beurteilung der Zeitschrift | Anteil der ermittelten Leser (WLK) in % |
|---|---|
| bietet seriöse Informationen | 91,2 |
| kann man weiterempfehlen | 88,4 |
| enthält fachlich kompetente Beiträge | 88,4 |
| ist gut lesbar und verständlich geschrieben | 88,4 |
| ist besonders aktuell, greift interessante Entwicklungen besonders früh auf | 85,6 |
| ist klar und übersichtlich gegliedert | 83,6 |
| informiert umfassend und vollständig | 82,4 |
| gibt nützliche Tipps und Anregungen für die berufliche Praxis | 71,6 |
| ist unverzichtbar im Kanzleialtag | 64,4 |
| bietet klare Vorteile gegenüber anderen Titeln | 52,4 |
| lässt sich durch keine andere Fachzeitschrift ersetzen | 42,8 |

| Gründe für die Nutzung | Anteil der ermittelten Leser (WLK) in % |
|-----------------------------------|---|
| wegen der Aktualität | 99,6 |
| wegen der umfassenden Information | 89,9 |
| wegen des hohen Praxisnutzens | 81,9 |

| Lesezeitraum in Jahren | Anteil der ermittelten Leser (WLK) in % |
|-------------------------------|---|
| unter 5 Jahren | 6,4 |
| 5 bis unter 10 Jahren | 11,6 |
| 10 bis unter 20 Jahren | 27,6 |
| 20 und mehr Jahre | 54,4 |

Leser-Struktur-Analyse: Juni 2009 | TNS Emnid Institut, Bielefeld



Die Mediadaten 2016 aller NWB Zeitschriften
finden Sie auf der NWB Homepage im Bereich Service & Support.