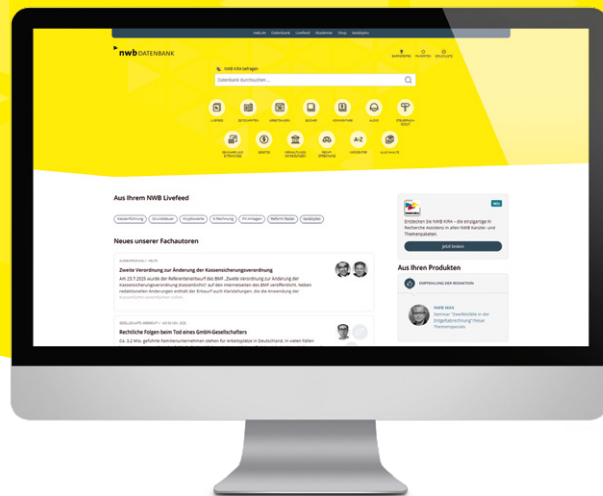


# Mediadaten

NWB STEUER- UND WIRTSCHAFTSRECHT

► 2026



Höchstabonnierte Fachzeitschrift für Steuer- und Wirtschaftsrecht\*  
Der Stellenmarkt für Steuer- und Bilanzexperten – in Kombination Print und Online

\* Stand 2. Quartal 2025



Mediadaten 2026

► nwb

## MEDIENMARKE

### Werbemöglichkeiten Print



#### Print-Anzeigen in NWB Steuer- und Wirtschaftsrecht in folgenden Rubriken:

Praxisan- und verkauf | Stellenmarkt | Freie Mitarbeit | Schulen & Lehrgänge | Kooperationen | Verschiedenes | Beteiligungen/Sozietäten/ Bürogemeinschaften | Immobilien/Kapitalien/Geschäftsverbindungen

► **siehe Seite 6**

#### Einhefter, Beilagen/Teilbeilagen, aufgeklebte Werbemittel

► **siehe Seite 5**

### Werbemöglichkeiten Print und Online



#### Print Anzeige in NWB

- + zusätzliche Veröffentlichung auf der **NWB Jobbörse oder Kanzleibörse**
- + **Zusatzoption:** Job der Woche auf der **NWB Startseite** und im **NWB Livefeed Newsletter**
- + **Zeitschrift inkl. Werbung auf dem Tablet**
- **siehe Seite 10**

# INHALT

	<b>Seite</b>
Medienmarke	2
Inhalt	3
Kurzüberblick	4
Titel-Porträt	5
Rabatte und Beilagenpreise	6
Formatpreise und Formatbeispiele	7
Terminplan	8 – 9
Stellenangebote Print und Online im Überblick	10
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	11
Formate und technische Angaben	12

**Ihre Ansprechpersonen**

- ▶ **Patrick Schade**  
Fon 02323.141-387
- ▶ **Miriam Fabian**  
Fon 02323.141-172
- ▶ **Rica Rütting**  
Fon 02323.141-179
- ▶ **Susanna Marazzotta**  
Fon 02323.141-378

**NWB Verlag GmbH & Co. KG**

Eschstraße 22 · 44629 Herne

**Fax** 02323.141-919**E-Mail** anzeigen@nwb.de**Internet** www.nwb.de

## KURZÜBERBLICK

### Fachzeitschrift für Steuer- und Wirtschaftsrecht

Die NWB ist die führende Zeitschrift für Steuer- und Wirtschaftsrecht. Sie erscheint wöchentlich und wird von der einkommens- und investitionsstarken Zielgruppe der Steuer- und Bilanzexperten gelesen.

Laut IVW ist die NWB die höchstabonnierte Fachzeitschrift in der Zielgruppe. Keine andere Fachzeitschrift erreicht in der Summe so viele Steuerberater, Fachanwälte für Steuerrecht, Wirtschaftsprüfer und Unternehmensberater. Sie ist so erfolgreich, weil sie das selbst für Profis komplexe Steuer- und Wirtschaftsrecht konsequent praxisnah vermittelt.

- ✓ **Höchstabonnierte Fachzeitschrift für Steuer- und Wirtschaftsrecht\*\***
- ✓ **Größter Stellenmarkt für Steuer- und Bilanzexperten – in Kombination Print und Online**

\*\*Stand 2. Quartal 2025

**Zielgruppen** Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Fachanwälte für Steuerrecht, Steuerfachassistenten, Steuerfachangestellte

**Tatsächlich verbreitete Auflage** 12.316\*

**Verkaufte Auflage** 12.113\*

\* Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)



**Zeitschriften-Downloads** 4.109 (durchschnittlich pro Monat Januar bis Juni 2025)

## FACHZEITSCHRIFT 1



## Titel-Porträt

- 1 Titel** NWB Steuer- und Wirtschaftsrecht
- 2 Kurzcharakteristik** Fachzeitschrift für Steuer- und Wirtschaftsrecht. Die NWB bietet ihren Lesern mit einer schnellen, zuverlässigen und umfassenden Berichterstattung aktuelle Informationen des gesamten Steuerrechts und Informationen über alle mit dem Steuerrecht unmittelbar zusammenhängenden Teilgebiete des Wirtschaftsrechts. Verständliche Kommentierungen sowie Gestaltungsempfehlungen und -hinweise runden das Informationsangebot ab. Die Themen werden rechtlich, steuerlich, kaufmännisch und in den wirtschaftlichen Auswirkungen dargestellt.
- 3 Zielgruppen** Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Fachanwälte für Steuerrecht, Steuerfachassistenten, Steuerfachangestellte
- 4 Erscheinungsweise** wöchentlich, jeweils am Freitag
- 5 Heftformat** 170 mm breit, 250 mm hoch
- 6 Jahrgang** 80. Jahrgang 2026
- 7 Bezugspreis**
- |                                      |          |
|--------------------------------------|----------|
| Jahresabonnement Inland/Ausland      | 766,80 € |
| zzgl. Versandkosten Inland pro Jahr  | 63,60 €  |
| zzgl. Versandkosten Ausland pro Jahr | 127,20 € |
| Einzelverkaufspreis zzgl. Porto      | 17,30 €  |
- 8 Organ** –
- 9 Mitgliedschaft/Teilnahme** IVW

**10 Verlag**

NWB Verlag  
 Eschstraße 22 · 44629 Herne  
 Fon: 02323.141-172, -179, -378, -387  
 Fax: 02323.141-919  
 E-Mail: anzeigen@nwb.de  
 Internet: www.nwb.de

**11 Herausgeber**

Steuerberater Dr. Martin Strahl, Köln

**12 Anzeigen**

Ute Sellenriek, Leitung Vertrieb  
 E-Mail: u.sellenriek@nwb.de  
 Telefon: 02323.141-515

**13 Redaktion**

Dipl. oec. Reinhild Foitzik  
 Ass. iur. Erika Simon  
 (verantwortliche Redakteure)

**14 Umfangs-Analyse**

2024 = 51 Ausgaben

Gesamtumfang	3.624 Seiten	=	100,0 %
Redaktioneller Teil	3.166 Seiten	=	87,36 %
Anzeigenteil	458 Seiten	=	12,64 %
davon:			
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	97 Seiten	=	34,20 %
Verlagseigene Anzeigen	361 Seiten	=	65,80 %
Einhefter	–		
Beilagen	4 Stück		
<b>15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils</b>	3.166 Seiten	=	100,0 %
Eilnachrichten	479 Seiten	=	15,1 %
Steuerrecht	1.558 Seiten	=	49,2 %
Wirtschaftsrecht	568 Seiten	=	17,9 %
Beratungspraxis	193 Seiten	=	6,1 %
Sonstiges	368 Seiten	=	11,6 %

## FACHZEITSCHRIFT P



## Preisliste Nr. 64, gültig ab 1. Januar 2026

## 1 Zuschläge

<b>Platzierung</b>	im Anzeigeninnenteil Umschlagseiten Mindestformat 1/2 Seite	10 % vom jew. mm-Preis 20 % vom jew. mm-Preis
<b>Farbe</b>	je Zusatzfarbe	20 % vom jew. mm-Preis
<b>Format</b>	Anzeigen über Bund angeschnittene Anzeigen	10 % vom jew. mm-Preis 10 % vom jew. mm-Preis

## 2 Rabatte

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	2 Seiten	3 %
6 Anzeigen	5 %	3 Seiten	5 %
12 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %
24 Anzeigen	15 %	9 Seiten	15 %
52 Anzeigen	20 %	12 Seiten	20 %

**Kombirabatte:** Bei gleichzeitiger Buchung der Anzeige in einer anderen NWB Fachzeitschrift erhalten Sie 20 % Kombirabatt auf den Preis der weiteren Zeitschrift.

## 3 Preise/Rubriken

<b>mm-Preis</b> für eine Spaltenbreite (70 mm)	<b>€ 12,45</b>
<b>Stellenangebote Print + Online</b> für eine Spaltenbreite (70 mm)	<b>€ 13,25</b>
<b>Stellengesuche</b> für eine Spaltenbreite (70 mm)	<b>€ 7,05</b>
Zusätzliche Gebühren - Chiffre-Gebühr einschl. Offerten-Porto	€ 12,00

**Online Stellenangebote** € 1.340,00

**10 Wochen aktiv**

## 4 Sonderwerbeformen

## Einhefter

Auf Anfrage

4-seitig	€ 9.747,76
6-seitig	€ 13.374,38
8-seitig	€ 15.860,09
4-seitige Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 352 mm breit und 290 mm hoch anliefern.	

## Beilagen

Premiumbeilagen je Tausend	€ 391,32
bis 25 g je Tausend	€ 286,60
bis 50 g je Tausend	€ 308,65
Teilbeilagen bis 25 g je Tausend	€ 308,65
Teilbeilagen bis 50 g je Tausend	€ 341,72
Höchstformat 165 mm x 245 mm	

Aufgeklebte Werbemittel je Tausend € 224,87

Lieferanschrift für Einhefter, Beilagen und aufgeklebte Werbemittel:

D + L Printpartner GmbH

Schlavenhorst 10 · 46395 Bocholt

Liefervermerk: 14 Tage vor Erscheinen, Muster bei Auftragserteilung an den Verlag

## 5 Kontakt

Patrick Schade	Fon 02323.141-387
Miriam Fabian	Fon 02323.141-172
Rica Rüthing	Fon 02323.141-179
Susanna Marazzotta	Fon 02323.141-378

## 6 Zahlungsbedingung

Netto Kasse sofort nach Rechnungserhalt  
USt-IdNr.: DE125418075

## Bankverbindung

GLS Gemeinschaftsbank e.G. Bochum  
BIC: GENODEM1GLS  
IBAN: DE65 4306 0967 4082 3335 00

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzufügen.

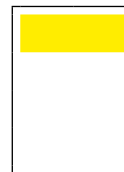
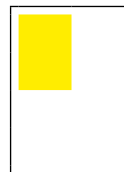
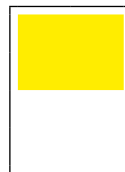
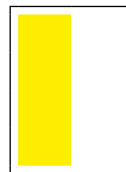
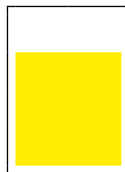
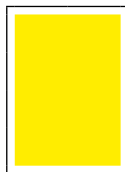
## FACHZEITSCHRIFT P



Angebot anfordern!

## Preisliste Nr. 64, gültig ab 1. Januar 2026

## 7 Formatpreise und Formatbeispiele (Preise in Euro zzgl. MwSt.)



Format	1/1 Seite	1/1 Seite U4***	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/4 Seite quer
<b>Satzspiegel-Formate</b> Breite x Höhe in mm	148 x 205	140 x 135	70 x 205	148 x 100	70 x 100	148 x 50
<b>Anschnitt-Formate</b> Breite x Höhe in mm*	170 x 250	—	81 x 250	170 x 122	—	—
<b>Grundpreise</b> s/w**	3.790,00	2.490,00	2.020,00	2.020,00	1.050,00	1.050,00
<b>Grundpreise**</b> 4-farbig	6.050,00	3.990,00	3.250,00	3.250,00	1.690,00	1.690,00

\*zzgl. 3 mm Beschnitt je Anschnittseite \*\*Preise für Anzeigen im Satzspiegel \*\*\*das Format der 4. Umschlagseite ist aufgrund postalischer Bestimmungen abweichend

## TERMINPLAN 2026

Heft	Erscheinungstermin	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss
<b>1/2</b>	Fr, 09.01.2026	Mi, 17.12.2025
<b>3</b>	Fr, 16.01.2026	Mi, 07.01.2026
<b>4</b>	Fr, 23.01.2026	Mi, 14.01.2026
<b>5</b>	Fr, 30.01.2026	Mi, 21.01.2026
<b>6</b>	Fr, 06.02.2026	Mi, 28.01.2026
<b>7</b>	Fr, 13.02.2026	Mi, 04.02.2026
<b>8</b>	Fr, 20.02.2026	Mi, 11.02.2026
<b>9</b>	Fr, 27.02.2026	Mi, 18.02.2026
<b>10</b>	Fr, 06.03.2026	Mi, 25.02.2026
<b>11</b>	Fr, 13.03.2026	Mi, 04.03.2026
<b>12</b>	Fr, 20.03.2026	Mi, 11.03.2026
<b>13</b>	Fr, 27.03.2026	Mi, 18.03.2026
<b>14</b>	<b>Sa, 04.04.2026</b>	Mi, 25.03.2026

Heft	Erscheinungstermin	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss
<b>15</b>	Fr, 10.04.2026	Mi, 01.04.2026
<b>16</b>	Fr, 17.04.2026	Mi, 08.04.2026
<b>17</b>	Fr, 24.04.2026	Mi, 15.04.2026
<b>18</b>	<b>Sa, 02.05.2026</b>	Mi, 22.04.2026
<b>19</b>	Fr, 08.05.2026	Mi, 29.04.2026
<b>20</b>	<b>Sa, 16.05.2026</b>	Mi, 06.05.2026
<b>21</b>	Fr, 22.05.2026	<b>Di, 12.05.2026</b>
<b>22</b>	Fr, 29.05.2026	Mi, 20.05.2026
<b>23</b>	<b>Sa, 06.06.2026</b>	Mi, 27.05.2026
<b>24</b>	Fr, 12.06.2026	<b>Di, 02.06.2026</b>
<b>25</b>	Fr, 19.06.2026	Mi, 10.06.2026
<b>26</b>	Fr, 26.06.2026	Mi, 17.06.2026
<b>27</b>	Fr, 03.07.2026	Mi, 24.06.2026



## TERMINPLAN 2026

Heft	Erscheinungstermin	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss
<b>28</b>	Fr, 10.07.2026	Mi, 01.07.2026
<b>29</b>	Fr, 17.07.2026	Mi, 08.07.2026
<b>30</b>	Fr, 24.07.2026	Mi, 15.07.2026
<b>31</b>	Fr, 31.07.2026	Mi, 22.07.2026
<b>32</b>	Fr, 07.08.2026	Mi, 29.07.2026
<b>33</b>	Fr, 14.08.2026	Mi, 05.08.2026
<b>34</b>	Fr, 21.08.2026	Mi, 12.08.2026
<b>35</b>	Fr, 28.08.2026	Mi, 19.08.2026
<b>36</b>	Fr, 04.09.2026	Mi, 26.08.2026
<b>37</b>	Fr, 11.09.2026	Mi, 02.09.2026
<b>38</b>	Fr, 18.09.2026	Mi, 09.09.2026
<b>39</b>	Fr, 25.09.2026	Mi, 16.09.2026
<b>40</b>	Fr, 02.10.2026	Mi, 23.09.2026

Heft	Erscheinungstermin	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss
<b>41</b>	Fr, 09.10.2026	Mi, 30.09.2026
<b>42</b>	Fr, 16.10.2026	Mi, 07.10.2026
<b>43</b>	Fr, 23.10.2026	Mi, 14.10.2026
<b>44</b>	Fr, 30.10.2026	Mi, 21.10.2026
<b>45</b>	Fr, 06.11.2026	Mi, 28.10.2026
<b>46</b>	Fr, 13.11.2026	Mi, 04.11.2026
<b>47</b>	Fr, 20.11.2026	Mi, 11.11.2026
<b>48</b>	Fr, 27.11.2026	Mi, 18.11.2026
<b>49</b>	Fr, 04.12.2026	Mi, 25.11.2026
<b>50</b>	Fr, 11.12.2026	Mi, 02.12.2026
<b>51</b>	Fr, 18.12.2026	Mi, 09.12.2026
<b>52/53</b>	<b>Mo, 28.12.2026</b>	Mi, 16.12.2026
<b>1</b>	Fr, 08.01.2027	<b>Di, 29.12.2026</b>

## STELLENANGEBOTE PRINT UND ONLINE

### Neue Mitarbeiter für Ihr Unternehmen finden!

#### ONLINE



#### Ihre Vorteile

- ✓ präsent in der NWB Jobbörse
- ✓ Abbildung der Anzeige im HTML Format
- ✓ Verlinkung und Direktbewerbung

#### Sonderwerbeform „Job der Woche“:

auf der Startseite und in den Newslettern,  
Meta-Story (Instagram, Facebook), LinkedIn

166,- €

**Visits:** 1.510

**Page Impressions:** 3.847 ø pro Monat

Preis + Formatbeispiele: **siehe Seite 7**

#### KOMBINATION PRINT & ONLINE



#### Nutzen Sie sowohl die Print- als auch die Online-Vorteile für Ihre Personalsuche!

- ✓ präsent in der NWB Jobbörse
- ✓ Einmalige Veröffentlichung in der NWB Ausgabe
- ✓ größtmögliche Reichweite

Preis + Formatbeispiele: **siehe Seite 7**

## FACHZEITSCHRIFT 2



## Auflagen- und Verbreitungsanalyse

## 1 Auflagenkontrolle

2 Auflagen-Analyse Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Druckauflage	12.381		
Tatsächlich verbreitete Auflage	12.316	davon Ausland	13
Verkaufte Auflage	12.113	davon Ausland	13
Abonnierte Exemplare	11.939	davon Mitgliederstücke	–
Einzelverkauf	–		
Sonstiger Verkauf	175		
Freistücke	203		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	65		

## 3 Geografische Verbreitungs-Analyse

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Wirtschaftsraum		
Inland	99,89	12.303
Ausland	0,11	13
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	12.316

## 3.1 Verbreitung nach Postleitzonen

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
PLZ	%	Exemplare
Postleitzone 0	4,3	529
Postleitzone 1	6,9	849
Postleitzone 2	10,6	1.304
Postleitzone 3	9,3	1.144
Postleitzone 4	13,5	1.661
Postleitzone 5	12,9	1.587
Postleitzone 6	9,6	1.181
Postleitzone 7	11,0	1.353
Postleitzone 8	13,3	1.636
Postleitzone 9	8,6	1.059
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	12.303

## Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 12.316 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 13 = 0,11 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2025
6. Durchführung der Untersuchung: NWB Verlag  
Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.nwb.de](http://www.nwb.de) eingesehen werden.

# FACHZEITSCHRIFT F

## Formate und technische Angaben

**1 Zeitschriftenformat** 170 mm breit x 250 mm hoch

**Satzspiegel** 148 mm breit, 205 mm hoch  
1-spaltig = 70 mm breit  
2-spaltig = 148 mm breit

**2 Druck- und Bindeverfahren** Rollen-Offsetdruck; Rückstichheftung

**3 Datenübermittlung** Per E-Mail an [anzeigen@nwb.de](mailto:anzeigen@nwb.de) (max. 10 MB).  
Auskunft zur Datenübermittlung bei größeren  
Dateien unter Telefon: 02323.141-172, -179, -378, -387.

**4 Datenformate** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF-Dateien.  
PDF-Standard: PDF/X-4:2008.  
Beschnittzugabe 3 mm, Anschnittmarken bei 10 mm,  
nur Schnittmarken ausgeben  
(joboptions gerne anfragen).  
Auflösung mindestens 300 dpi.  
Schriften vollständig oder als Untergruppe einbetten  
(alternativ in Pfade umwandeln).

**5 Farben**

ISO Coated v2 (ECI)  
Farbprofile und weitere Informationen zu ICC-Profilen  
unter [eci.org](http://eci.org).

Bei Anlieferung von Druckdaten, die uns im Farbmodus  
RGB übermittelt werden, konvertieren wir automatisch  
in CMYK.

Beachten Sie, dass aus der Umwandlung  
Farbverschiebungen resultieren können.

Der Verlag haftet nicht für Farbabweichungen im Druck.

**6 Adressierung**

Die Beanschriftung erfolgt auf der 4. Umschlagseite auf  
einem ablösbaren Etikett.

**7 Datenarchivierung**

Daten werden für den Zeitraum von maximal  
3 Monaten archiviert, unveränderte Wiederholungen  
sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie  
wird jedoch nicht übernommen.

**8 Kontakt**

Telefon: 02323.141-172, -179, -378, -387  
E-Mail: [anzeigen@nwb.de](mailto:anzeigen@nwb.de)

DIE **MEDIADATEN 2026**  
ALLER NWB ZEITSCHRIFTEN  
FINDEN SIE AUF DER  
NWB HOMEPAGE.

✉ **NWB Verlag GmbH & Co. KG**

Eschstraße 22 · 44629 Herne

🖨 **Fax** 02323.141-919

✉ **E-Mail** [anzeigen@nwb.de](mailto:anzeigen@nwb.de)

💻 **Internet** [www.nwb.de](http://www.nwb.de)

